

## **PITCHING EDITORIAL**

O **Rio2C** é um encontro de mentes criativas que se reúnem para vivenciar uma mistura única de conteúdos, apresentação de ideias, encontro de opiniões, ebulição de conexões e *networking* e a concretização de grandes e inovadores negócios, realizado pela Rio Creative Conferences Ltda. (CNPJ/ME: 26.079.220/0001-46) (“**R2C**”). As sessões de pitching do mercado editorial têm objetivo de fomentar e proporcionar conexões do Ecossistema da Economia Criativa Nacional tornando-se referência no crescimento exponencial para negócios entre agentes do mercado editorial e audiovisual.

## **REGULAMENTO**

### **1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

1.1. O presente Regulamento objetiva determinar as regras e condições para a participação no Evento Rio2C 2023 (“**Evento 2023**”), que será realizado entre os dias 11 e 16 de abril de 2023, especificamente para editoras, agentes literários, autores, produtoras e players do mercado audiovisual participantes do Pitching Editorial.

1.2. O Pitching Editorial é a exposição de propriedade intelectual por autores independentes ou representados por agentes literários e/ou editoras. O objetivo é a captação de investimento e conexão com o ecossistema presente no evento, principalmente players do mercado audiovisual e editorial.

1.2.1. As sessões de pitching editorial terão duração de 12 minutos, sendo 6 de pitch e 6 para perguntas da Comissão Julgadora.

1.2.2. As sessões se dividem entre obras inéditas já contratadas por editoras (ainda não publicadas) e obras independentes (sem contrato vigente com editoras e/ou agentes literários).

1.2.3. No total, serão 30 obras escolhidas por uma Comissão Julgadora formada por agentes do mercado (audiovisual e editorial) para apresentação presencial durante as datas do Rio2C 2023.

1.2.4. As obras selecionadas serão separadas em três segmentos: jovem adulto, ficção e não-ficção.

1.3. Por intermédio da inscrição, respeitados os termos e condições deste Regulamento, o Participante poderá se inscrever e apresentar sua obra à Comissão de Seleção do Rio2C, que apreciará todos e selecionará, dentre os inscritos, 30 projetos a serem apresentados no Evento 2023. A inscrição dos projetos não garante a sua apresentação no Evento 2023.

1.4. Ao realizar a inscrição, o Participante autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no catálogo e demais materiais de divulgação do evento. O R2C não divulgará dados específicos pertinentes ao negócio que possam comprometer a originalidade, direito autoral e/ou propriedade intelectual do mesmo.

1.5. Este Regulamento encontra-se disponível para *download* no site do Rio2C, cujo endereço eletrônico é: **www.rio2c.com**. As dúvidas decorrentes da interpretação deste Regulamento poderão ser esclarecidas, desde que enviadas para o endereço eletrônico do R2C: [editorial@rio2.com](mailto:editorial@rio2.com).

## **2. INSCRIÇÃO**

2.1. Período de Inscrição: As inscrições poderão ser realizadas a partir das 09h horas do dia **09 de fevereiro de 2023**, permanecendo disponíveis até às 18h do dia **25 de fevereiro de 2023**, horário de Brasília.

2.1.1. A inscrição no Pitching Editorial é gratuita.

2.2. Forma de Inscrição: O Participante deverá realizar a inscrição de sua Obra, fornecendo todas as informações exigidas no Formulário de Inscrição constante do Anexo I, no site do Rio2C acima indicado, submetendo as informações à análise e seleção da Comissão de Seleção do Evento 2023.

2.3. Disponibilização de informações: O preenchimento de todos os campos do Formulário de Inscrição é obrigatório para avaliação da Comissão de Seleção do Rio2C. A organização do evento poderá entrar em contato com o Participante para a obtenção de

informações e esclarecimentos adicionais sobre as informações apresentadas no Formulário de Inscrição.

2.3.1. Uma vez realizada a inscrição, as informações não poderão mais ser alteradas pelo Participante.

2.3.2. Ao realizar a inscrição, o participante autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no catálogo e demais materiais de divulgação do evento.

#### 2.4. Requisitos de Inscrição:

- (i) Não há número limite de inscrições por pessoa física e/ou jurídica participante, desde que se enquadre dentro de um dos segmentos de obras literárias ou em quadrinhos propostas pelo Rio2C 2023;
- (ii) Somente poderão ser inscritas obras que atenderem aos requisitos para participação no Pitching Editorial. Projetos com informações incompletas ou incorretas serão desconsiderados; e
- (iii) Somente poderão se inscrever obras inéditas com contrato vigente com editoras ou obras independentes, ou seja, que não tenham nenhum tipo de vínculo com editoras literárias.

2.4.1. É responsabilidade exclusiva do participante, no caso de obras com contrato vigente com editoras, a comunicação e/ou obtenção de autorização das respectivas editoras, caso necessárias. O participante, neste ato, isenta o R2C de toda e qualquer responsabilidade em decorrência de eventual violação dos termos e condições de contratos celebrados entre o participante e/ou o titular dos direitos autorais e de propriedade intelectual com a respectiva editora e terceiros.

2.5. Ao submeter o Projeto ao Rio2C, o Participante responsável pela inscrição concorda com o “Termo de Apresentação de Projetos”, e afirma estar ciente de que podem ser apresentados projetos semelhantes por outros Participantes, e isenta o R2C de

qualquer responsabilidade com relação a projetos similares, excluindo o R2C de qualquer demanda judicial e/ou extrajudicial que envolva a discussão de direitos autorais sobre os Projetos.

2.6. Ao submeter o Projeto ao Rio2C, o Participante responsável pela inscrição concorda com o “Termo de Apresentação de Projetos”, e afirma ter todos os direitos relativos à propriedade intelectual do Projeto.

### **3. CURADORIA RIO2C – SELEÇÃO DE PROJETOS**

3.1. A seleção dos candidatos inscritos se dará sob o formato de curadoria, realizada exclusivamente pela Comissão de Seleção do Rio2C, considerando-se as diretrizes de curadoria do Evento 2023.

3.2. O critério de seleção dos projetos escolhidos para o Pitching Editorial do evento será subjetivo e realizado pela curadoria do R2C, pautada nas informações apresentadas no Formulário de Inscrição.

3.3. Os participantes selecionados serão informados oficialmente do **resultado da seleção até o dia 16 de março de 2023**, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição.

3.4. Os membros da Comissão Julgadora não têm obrigação de estabelecer relação profissional/comercial com nenhuma das pessoas físicas ou jurídicas selecionadas, nem possuem obrigação de avaliá-las.

3.5. A agenda de participação no Pitching Editorial do **Rio2C 2023** será enviada para os 30 selecionados através do e-mail cadastrado no momento da inscrição. Os horários e datas definidos na agenda são prioritários e não podem ser alterados.

### **4. CREDENCIAMENTO**

4.1. Na data do Evento, os Participantes selecionados para o Pitching Editorial deverão realizar a sua identificação com até 1 (uma) hora de antecedência do início da sessão do Pitching no Lounge Creator, na Cidade das Artes.

4.2. Em caso de não comparecimento no horário definido para a realização do Pitching, o Participante será considerado desistente e não será reagendada nova apresentação.

4.3. A pessoa física ou jurídica selecionada deverá adquirir 01 (uma) credencial CREATOR para cada participante selecionado. Caso o participante da obra selecionada queira que outra pessoa da equipe participe do Pitching (máximo de 02 pessoas por Pitching), a mesma terá que adquirir outra credencial CREATOR. A credencial CREATOR é pessoal e intransferível.

4.4. Cada participante selecionado deve arcar com os próprios gastos referentes a hospedagem e deslocamentos para participação no Pitching Editorial. O R2C não se responsabiliza ou reembolsa nenhum dos participantes por estes gastos.

## **5. PROJETOS E JULGAMENTO**

5.1. Pitching Editorial: A Comissão de Seleção escolherá **30 (trinta)** participantes para integrarem o Pitching Editorial, que será realizado nos **dias 12 e 13 de abril de 2023**, conforme cronograma descrito no item 7 abaixo.

5.2. Todas as Obras selecionadas serão submetidas à avaliação da Comissão Julgadora (isto é, Executivos, Produtores, Roteiristas, Autores, Agentes Literários).

5.3. Cada apresentação terá a duração máxima de 6 (seis) minutos – já contando com todos os tipos de conteúdo (apresentação em *power point*, vídeo e demais mídias), que deverão ser apresentados em conjunto.

5.4. Será disponibilizada uma televisão grande, com controle e microfone. O Participante deverá levar o material necessário e adequado à sua apresentação. Esse material deve ser enviado à organização do Evento 2023 até o dia **31 de março de 2023**.

5.5. A participação no Pitching Editorial NÃO será remunerada a qualquer tempo e título.

## **6. DESCCLASSIFICAÇÃO**

6.1. O candidato selecionado será desclassificado do Evento nos seguintes casos:

- (i) Fornecimento de informação que não seja verdadeira;
- (ii) Não fornecimento das informações necessárias obrigatórias para a realização do Pitching Editorial no prazo estabelecido pela equipe de produção e organização;
- (iii) Não cumprimento, por parte da pessoa física ou jurídica selecionada, do cronograma de horários fornecido pela equipe de produção e organização do Evento; e/ou
- (iv) Qualquer violação ao presente Regulamento, à legislação aplicável e/ou a direitos de terceiros.

6.2. Em caso de caso fortuito ou força maior, ou tempestades, greves e/ou impossibilidade de locomoção devidamente comprovadas, a equipe de produção e organização do evento irá analisar cada caso para decidir se o Participante permanecerá no evento e/ou se serão alterados o dia e/ou horário da apresentação.

## **7. CRONOGRAMA**

7.1. O presente Regulamento observará o seguinte Cronograma:

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>PERÍODO</b>
Inscrições	09/02/2023 a 25/02/2023
Avaliação	27/02/2023 a 10/03/2023
Divulgação da Seleção	16/03/2023
Envio de materiais de apresentação	Até 31/03/2023
Pitching de Editorial	12 e 13 de abril de 2023

## **8. PROPRIEDADE INTELECTUAL CESSÃO DE DIREITO DE IMAGEM**

8.1. Toda pessoa, física ou jurídica, que fizer a inscrição de sua obra, deverá ser a titular dos direitos de propriedade intelectual relativos aos seus projetos inscritos, bem como deverá obter todas as autorizações de terceiros necessárias para a participação e apresentação dos projetos no Rio2C.

8.2. Somente as pessoas que estiverem devidamente credenciadas pela equipe do **Rio2C** poderão acessar a área do Pitching Editorial que fica no Lounge Creator.

8.3. **O participante expressamente autoriza o Rio Creative Conferences Ltda., sem quaisquer ônus e/ou encargos, a captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à sua participação no Pitching Editorial e no Rio2C nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha do Rio Creative Conferences Ltda., para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e vigorará pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas serão utilizadas.**

8.4. No ato da inscrição da obra, o responsável por realizá-la deverá fornecer ao R2C apenas dados pessoais que sejam necessários e pertinentes para o cadastramento e participação do Participante no Pitching Editorial, ou para outras finalidades que possuam conexão com o evento.

8.4.1. **Ao fornecer esses dados, o responsável pela inscrição declara e garante, por si e por terceiros, estar ciente que os dados pessoais fornecidos serão tratados pelo R2C para as finalidades aqui mencionadas.**

8.4.2. **A adesão ao presente Regulamento importa em um vínculo contratual entre o Participante e o Rio Creative Conferences Ltda., de modo que o tratamento de dados pessoais tem por fundamento o fato de ser necessário para a execução deste regulamento, nos termos do art. 7º, V da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018).**

8.5. O R2C se compromete a cumprir toda a legislação aplicável sobre segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais, incluindo, mas não se limitando à

LGPD, ao Marco Civil da Internet (Lei Federal nº 12.965/2014), seu decreto regulamentador (Decreto nº 8.771/2016), e demais normas setoriais ou gerais sobre o tema.

8.6. O R2C adota práticas razoáveis e usuais de mercado para garantir a proteção de dados pessoais por ele tratados. No entanto, nenhuma medida de segurança, técnica ou administrativa, é insuscetível de falha ou violação, de modo que **o R2C não será responsável por quaisquer incidentes de segurança causados por atos ilícitos de terceiros, bem como por danos decorrentes de culpa exclusiva do próprio titular dos dados pessoais ou de terceiros**. Incentivamos os Participantes a adotarem medidas apropriadas para se proteger, como, por exemplo, não compartilhar seus respectivos logins e senhas, mantendo-os em ambiente de acesso restrito e seguro.

\* \* \*

[ ]

**Na qualidade de candidato ao Pitching Editorial, declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima, bem como me submeter às eventuais penalidades e consequências decorrentes de sua violação.**



**ANEXO I**  
**AO REGULAMENTO DO PITCHING EDITORIAL**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**IDENTIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE:**

- Nome ou nome da empresa\*:
- CPF ou CNPJ\*:
- Nome do Representante\*:  
Tipo: Autor / Agente Literário / Editora
- E-mail e telefone de contato\*:
- Curriculum \* (no máximo até 700 caracteres com espaço):

1. Formato do projeto original:

- Obra literária inédita (disponível em formato online ou impresso, a ser publicada via editoras)
- Obra literária inédita (disponível em formato online ou impresso, sem contrato e não publicada via editoras)
- História em quadrinhos inédita (disponível em formato online ou impresso, a ser publicada via editoras)
- História em quadrinhos inédita (disponível em formato online ou impresso, sem contrato e não publicada via editoras)

2. Sua obra possui contrato com editoras?

- Sim
- Não

2.1. Em caso positivo, identifique a editora:

3. Sua obra será publicada via editoras?

- Sim
- Não

3.1.1. Em caso positivo, identifique a editora e a data prevista para publicação:

4. Sua obra possui contrato vigente com alguma empresa do mercado audiovisual?

Sim

Não

5. Você já participou de conversas sobre sua obra com players do mercado audiovisual?

Sim

Não

6. Caso sua obra não tenha contrato vigente com editoras ou esteja publicada via editoras, você já participou de conversas sobre sua obra com players do mercado editorial?

Sim

Não

7. Segmento:

Jovem Adulto

Ficção

Não-ficção

8. Subgênero:

Ação

Arte / Cultura

Aventura

Biografia

Ciência / Educação

Comédia

Drama

Esportes

Factual Life Style

Faroeste

- ( ) Ficção Científica
- ( ) Gastronomia
- ( ) Música
- ( ) Policial
- ( ) Romance
- ( ) Suspense / Mistério
- ( ) Terror
- ( ) True Crime
- ( ) Viagem

**9.** Sobre o seu projeto:

- (a) Título
- (b) Autor
- (c) Logline
- (d) Descreva em até 10 linhas a história de sua obra
- (e) Motivação para desenvolver sua obra (até 5 linhas)
- (f) Motivação para transformar sua obra em longa-metragem ou série (até 5 linhas)
- (g) Elementos de diversidade e inclusão (até 5 linhas)
- (h) Relevância da temática em até 05 linhas - como você destacaria o seu pitch para um público de 1 milhão de pessoas?
- (i) Descreva em até 05 linhas como você enxerga a estratégia de marketing da sua obra em formato audiovisual e o público-alvo.
- (j) Descreva em até 05 linhas como você enxerga a estratégia de marketing da sua obra no mercado editorial e o público-alvo.

- (k) Exemplifique projetos audiovisuais brasileiros aos quais sua obra é similar (sem imitá-los).
- (l) Exemplifique obras literárias ou histórias em quadrinhos aos quais sua obra é similar (sem imitá-los)
- (m) Seu projeto original está disponível em plataforma online que não detenha os direitos sobre ele (Ex: Wattpad, Kindle, etc.)? Em caso positivo, a identifique.
- (n) Caso seu projeto original esteja disponível em plataforma online, qual foi o alcance de público dele?
- (o) Sua obra ganhou ou foi indicada a algum prêmio?
- (p) Seu projeto original foi contemplado em algum edital?
- (q) O autor da obra já realizou outros projetos anteriormente? Se sim, os identifique.
- (r) Você está associado à alguma Associação ou Instituição? Em caso positivo, a identifique.

Anexos\*

a) Argumento, conto ou artigo

b) Clipping

c) Outro: \_\_\_\_\_

Links (Podcast, Websérie, Curta-metragem, Game)

( ) Na qualidade de candidato de participação do Pitching Creator, declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos, bem como me submeter às eventuais penalidades e consequências decorrentes de sua violação.

\* \* \*