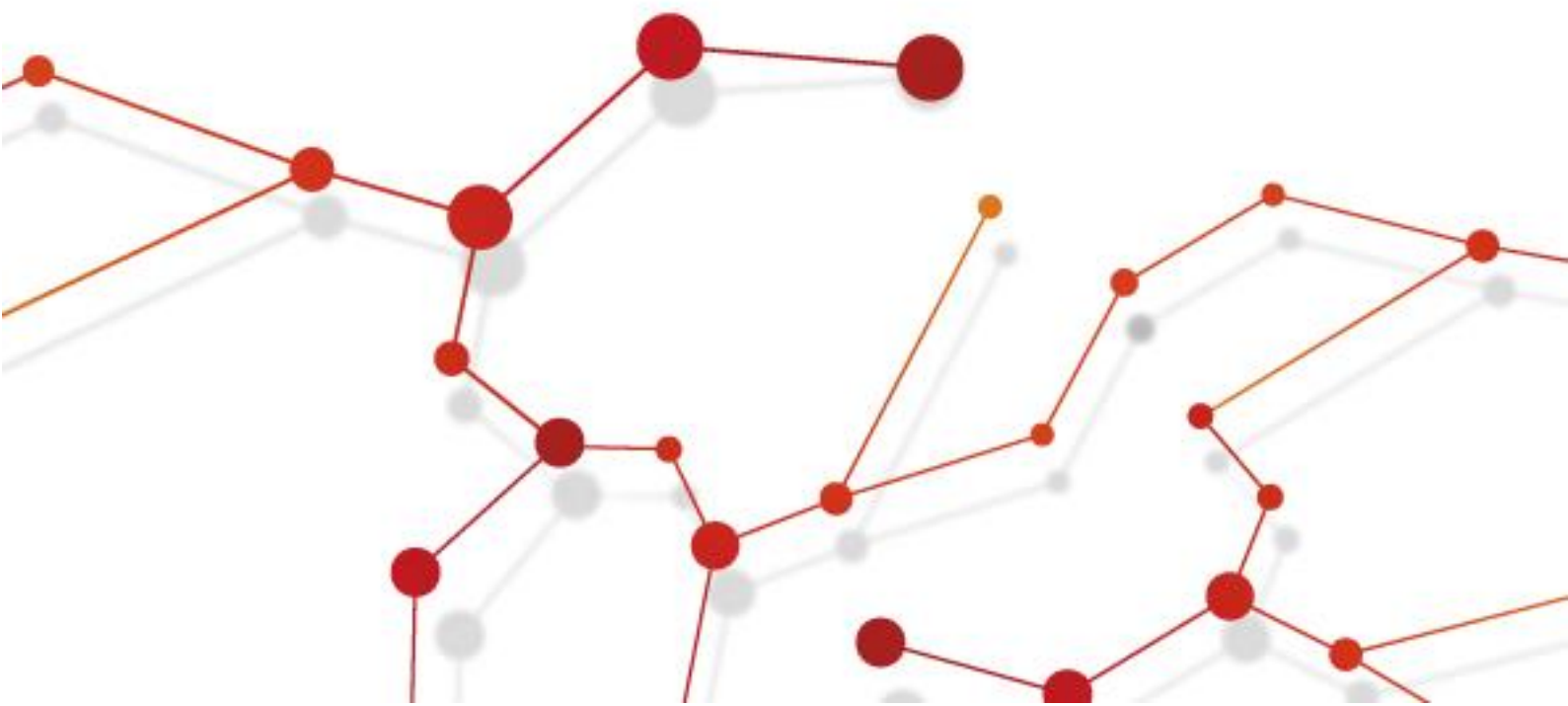




O maior evento de
criatividade e inovação
da América Latina

REGULAMENTO PITCHING DE STARTUPS 2020



PITCHING DE STARTUPS E A COMISSÃO DA INOVAÇÃO

O **Rio2C** é um festival de mentes criativas que se reúnem para vivenciar uma mistura única de conteúdos, apresentação de ideias, encontro de opiniões, ebulição de conexões e networking e a concretização de grandes e inovadores negócios. O Mercado de Inovação tem objetivo de fomentar e proporcionar conexões do Ecossistema de Inovação da Indústria Criativa Nacional e Internacional tornando-se referência no crescimento exponencial para Startups.

REGULAMENTO - PITCHING DE STARTUPS

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

As inscrições estarão abertas de 06 de fevereiro a 20 de março de 2020 até às 18h (horário de Brasília)

1. INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS

1.1 Será aceita apenas uma inscrição por pessoa física ou jurídica (Participante) que se enquadre dentro de um dos tracks Rio2C 2020

- (a) **Educação e qualificação profissional:** Learning experience; desenvolvimento de talentos para indústrias criativas e visionary educators; robótica na educação; gamificação; jogos educativos; educação à distância; edutainment; pensamento computacional; aprendizagem maker e salas de aula do futuro.
- (b) **Arte, mídia e entretenimento:** Conteúdos e narrativas audiovisuais, musicais e artísticas; linguagens das artes visuais; arquitetura; cultura maker; plataformas digitais; publicidade; branded content; branded experience; branded entertainment; jornalismo; fake news; mídias sociais; game; VR/AR; instalações interativas; wearable tech.
- (c) **Novo consumo e tendências:** Economia do entretenimento no mundo digital; modelos de negócios; economia colaborativa; Internet das coisas (IoT); SaaS/PaaS; Inteligência Artificial (AI); blockchain/crypto; e-commerce; customer services; cybersegurança; informação; privacidade; segurança; business intelligence – BigData; insurance tech; investimentos; pagamentos; banking e robôs de investimento.
- (d) **Saúde, Alimentação e Bem-Estar:** Comportamento, wellness; mindfulness; biotech, foodtech; farmtech; agritech; diagnósticos; devices de healthtech; inteligência artificial para saúde; inovação em restaurantes e supermercados, acessibilidade e computer visioning para diagnósticos e narrativas criativas.
- (e) **Cidades e Sociedades do Futuro:** Construtech; smartcities, mercado imobiliário; tecnologia limpa; geolocalização; segurança e mobilidade urbana.
- (f) **A transformação das empresas e empregos:** Integração das áreas, novos padrões de desempenho; novos negócios; novos critérios de seleção; novas

habilidades; novos serviços; flexibilização; autogestão; knowledge management; conhecimento; estabilidade; empreendedorismo e indústrias criativas e design thinking.

- (g) **Energia para transformar:** Tecnologia limpa, energias renováveis; Humanidades; sustentabilidade social e ambiental; amplo acesso à tecnologia; políticas públicas; questões sociais e sistema de inovação e economia circular.

1.2 - A comissão de seleção escolherá **21 (vinte e uma) Startups** para participarem do *Pitching de Startups*, que será realizado nos dias 6 a 9 de maio de 2020, conforme cronograma neste regulamento;

1.3 - As Startups devem fazer a inscrição de seu projeto fornecendo todas as informações exigidas na ficha de inscrição no site **RIO2C**, para análise e seleção da Comissão de Inovação do evento **RIO2C**.

1.4 - O preenchimento de todos os campos da inscrição é obrigatório para melhor avaliação da Comissão. A organização do evento poderá entrar em contato para esclarecimentos adicionais sobre as informações contidas no formulário de inscrição.

1.5 - As informações necessárias são:

- a) Nome da Empresa *
- b) CPF ou CNPJ *
- c) Nome do Produto ou Serviço *;
- d) Nome completo dos fundadores *;
- e) Nome do Representante *;
- f) E-mail e telefone de contato *;
- g) Ano de Fundação *;
- h) Faturamento acumulado dos últimos 3 meses (em reais R\$) *;
- i) Quais dessas experiências a empresa já participou?
 - () Recebeu apoio de incubadora/aceleradora
 - () Captou recursos para pesquisa e desenvolvimento de produtos/serviços tecnológicos
 - () Se relacionou formalmente com grandes ou médias empresas
 - () Recebeu investimento de terceiros que envolveram parte do capital da empresa
 - () Nenhuma das opções acima
- j) Descreva sua startup em uma sentença (no máximo até 600 caracteres com espaço) *
- k) Curriculum * (no máximo até 710 caracteres com espaço)
- l) Dedicção *
 - () Parcial
 - () Integral

Produto ou Serviço:

- a) Enquadre seu produto ou serviço nos tracks do evento *
- b) Tecnologia usadas: *
 - SAAS
 - AI
 - IOT
 - Blockchain
 - Robótica
 - Outros: _____

- c) Definição sobre do que se trata o negócio *; (área, sub-área, temas)
- d) Site do negócio (se houver);
- e) Especificação do foco principal do negócio (que problema resolve) *;
- f) Especificação do impacto do negócio (tamanho do mercado);
- g) Modelo econômico do negócio;
- h) Modelo operacional do negócio;
- i) Quais os diferenciais do negócio (qual a solução) *;
- j) Quem são seus concorrentes? Cite até 3*;
- k) Especificação do estágio em que negócio se encontra*
- l) Qual o seu principal objetivo em participar do Pitching?
 - Desenvolvimento tecnológico de uma nova solução
 - Aprimoramento tecnológico de uma solução existente
 - Venda de produto/serviço/solução
 - Oportunidade de conexão com médias/grandes empresas
 - Validação de ideias/protótipos
 - Oportunidade de investimento
 - Acesso a serviços de incubação/aceleração
 - outros:

- m) Pitch deck - apresentação em slides (Só serão aceitos materiais em formato pdf)*

1.6 - Somente poderão se inscrever startups que atenderem aos requisitos para participação no Pitching de Startups. Projetos com informações incompletas ou incorretas serão desconsiderados.

1.7 - A inscrição no Pitching de Startups é gratuita. Somente poderão se inscrever Startups Early Stage, em fase de operação e/ou validação que tenham sede da empresa no Brasil e equipe dedicada ao negócio.

1.8 - A Banca Julgadora selecionará 1 (uma) Startups de cada track para ir para Semifinal que ocorrerá na sexta-feira dia 8 de maio. Totalizando 7 (sete) startups na Semifinal;

1.9 - Na semifinal, público presente votará junto com a Banca Julgadora e serão escolhidos 3 (três) finalistas.

1.10 A Final será sábado, dia 09 de maio de 2020, o vencedor receberá como prêmio uma pré aceleração oferecida pela Sai do Papel, com duração mínima de 1 (um mês), a depender da maturidade da Startup.

1.11 - Cronograma

DESCRIÇÃO	PERÍODO
Inscrições	06/02/2020 a 20/03/2020
Avaliação	21/03/2020 a 03/04/2020
Divulgação da Seleção	06 de abril de 2020
Bootcamp by Sai do Papel	05/05/2020
1ª etapa - Pitching de Startups	06 ou 07 de maio de 2020
Semifinal - Pitching de Startups	08 de maio de 2020
Final – Pitching de Startups	09 de maio de 2020

1.12 A inscrição dos projetos no Pitching de Startups não garante a apresentação dos mesmos no evento. Todos os projetos inscritos serão submetidos à curadoria do **RIO2C**, que selecionará dentre os inscritos aqueles que participarão do evento.

1.13 Ao clicar em “Enviar Projeto”, o responsável pela inscrição do projeto deve concordar com o “Termo de Apresentação de Projetos”, onde afirma estar ciente de que pode haver projetos semelhantes e isenta o **RIO2C** de qualquer responsabilidade com relação a projetos similares, excluindo o **RIO2C** de qualquer demanda judicial e/ou extrajudicial envolvendo a discussão de direitos autorais sobre os projetos.

1.14 Finalizada a inscrição, os projetos não poderão ser alterados.

1.15 Ao realizar a inscrição, o proponente autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no catálogo e demais materiais de divulgação do evento. O **RIO2C** não divulgará dados específicos pertinentes ao negócio que possam comprometer a originalidade, direito autoral e/ou propriedade intelectual do mesmo.

2. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CESSÃO DE DIREITO DE IMAGEM

2.1 - Toda pessoa física ou jurídica que fizer a inscrição do seu projeto deve ser titular dos direitos de propriedade intelectual (tais como direitos autorais e quaisquer direitos de propriedade industrial) relativos aos projetos inscritos bem como deve obter todas as autorizações de terceiros necessárias para a participação e apresentação dos projetos no **RIO2C**.

2.2 - Somente as pessoas que estiverem devidamente credenciadas pela equipe do **RIO2C** poderão acessar a área do Pitching de Startups.

2.3 - O participante expressamente autoriza a **RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA.**, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à sua participação no *Pitching de Startups* e no **RIO2C** nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha da **RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA.**, para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e

vigerá pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas serão utilizadas.

3. CANDIDATOS SELECIONADOS PARA PARTICIPAR DO EVENTO

3.1 - A seleção dos candidatos inscritos dar-se-á sob o formato de curadoria.

3.2 - O **RIO2C** será encarregado de fazer esta curadoria. O **RIO2C** irá selecionar os perfis que mais se adequam à diretriz de curadoria de inovação traçada para o evento a cada ano.

3.3 - O critério de seleção dos projetos escolhidos para o Pitching de Startups do evento será feito pela curadoria do **RIO2C** e está diretamente ligado à avaliação das Startups através da ficha de inscrição.

3.4 - Os selecionados serão informados oficialmente do **resultado da seleção no dia 6 de abril de 2020**, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição.

3.5 - Os membros da comissão não têm obrigação de estabelecer relação profissional/comercial com nenhuma das startups selecionadas, nem possuem obrigação de avaliá-las.

3.6 - No dia 05 de maio de 2020, as Startups selecionadas participarão do Bootcamp By Sai do Papel, que consiste em uma imersão full day de preparação para o Pitching de Startups.

3.7 - A agenda de participação no Pitching de Startups do **RIO2C 2020** será enviada para as 21 Startups selecionadas através do e-mail cadastrado no momento da inscrição. Os horários e datas definidos na agenda são prioritários e não podem ser alterados.

3.8 - Os representantes das Startups selecionadas para o *Pitching de Startups* devem fazer a sua identificação com até 2 (duas) horas de antecedência do início da sessão do Pitching na sala Pitching de Startups, da Cidade das Artes. Em caso de não comparecimento no horário definido para a realização do Pitching, o participante será considerado desistente e não será reagendada nova apresentação.

3.9 - A participação no Pitching de Startups **NÃO** será remunerada a qualquer tempo e título.

3.10 - Será fornecida 01 (uma) credencial CREATOR+ para cada inscrito selecionado. Caso a Startup queira que outra pessoa da equipe participe do Pitching (máximo 02 pessoas por Pitching) a mesma deverá comprar uma credencial CREATOR+, forneceremos 50% de desconto. Cada participante selecionado deve arcar com os próprios gastos referentes a hospedagem e deslocamentos para participação no *Pitching de Startups*. A RIO2C NÃO se responsabiliza ou reembolsa nenhum dos participantes por estes gastos.

3.11 - Cada apresentação terá a duração máxima de 7 (sete) minutos— já contando com todos os tipos de conteúdo (PPT, vídeo e demais mídias), que deverão ser apresentados em

conjunto.

3.12 - Será disponibilizada uma televisão grande, acompanhada de controle e microfone. O proponente deverá levar o material que achar adequado à sua apresentação. Esse material deve ser enviado à organização do evento até **20 de abril de 2020**.

4. DESCLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE

4.1 - O candidato selecionado será desclassificado do Evento nos seguintes casos:

- (i) Fornecimento de informação que não seja verdadeira;
- (ii) Não fornecimento das informações necessárias obrigatórias para a realização do Pitching de Startups no prazo estabelecido pela equipe de produção e organização;
- (iii) Não cumprimento por parte da Startup do cronograma de horários fornecido pela equipe de produção e organização do Evento.

4.2 - Em caso de tempestades, greves e/ou impossibilidade de locomoção devidamente comprovadas, a equipe de produção e organização do evento irá analisar cada caso para decidir se a Startup permanecerá no evento e/ou se serão alterados o dia e/ou horário da apresentação.

[] Na qualidade de candidato ao Pitching de Startups, declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima, bem como me submeter às eventuais penalidades e consequências decorrentes de sua violação.