



O maior evento de  
criatividade e inovação  
da América Latina

# REGULAMENTO DE RODADAS DE NEGÓCIOS DE STARTUPS 2020



## REGULAMENTO DAS RODADAS DE NEGÓCIOS DE STATUPS e MENTORIAS DE STARTUPS

O **Rio2C** é um festival de mentes criativas que se reúnem para vivenciar uma mistura única de conteúdos, apresentação de ideias, encontro de opiniões, ebulição de conexões e networking e a concretização de grandes e inovadores negócios. O Mercado de Inovação tem objetivo de fomentar e proporcionar conexões do Ecossistema de Inovação da Indústria Criativa Nacional e Internacional tornando-se referência no crescimento exponencial para Startups.

### PERÍODO DE INSCRIÇÃO

**As inscrições estarão abertas de 28 de fevereiro a 20 de março de 2020 até às 18h (horário de Brasília)**

### 1. INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS PARA AS RODADAS DE NEGÓCIOS DE STARTUPS

1.1 Será aceita apenas 01 (uma) inscrição por pessoa física ou jurídica (Participante) que se enquadre dentro de um dos tracks Rio2C 2020:

- (a) **Educação e qualificação profissional** (Learning experience; desenvolvimento de talentos para indústrias criativas e visionary educators; robótica na educação; gamificação; jogos educativos; educação à distância; edutainment; pensamento computacional; aprendizagem maker e salas de aula do futuro.)
- (b) **Arte, mídia e entretenimento** (Conteúdos e narrativas audiovisuais, musicais e artísticas; linguagens das artes visuais; arquitetura; cultura maker; plataformas digitais; publicidade; branded content; branded experience; branded entertainment; jornalismo; fake news; mídias sociais; game; VR/AR; instalações interativas; wearable tech.)
- (c) **Novo consumo e tendências** (Economia do entretenimento no mundo digital; modelos de negócios; economia colaborativa; Internet das coisas (IoT); SaaS/PaaS; Inteligência Artificial (AI); blockchain/crypto; e-commerce; customer services; cybersegurança; informação; privacidade; segurança; business intelligence – BigData; insurance tech; investimentos; pagamentos; banking e robôs de investimento.)
- (d) **Saúde, Alimentação e Bem-Estar** (Comportamento, wellness; mindfulness; biotech, foodtech; farmtech; agritech; diagnósticos; devices de healthtech; inteligência artificial para saúde; inovação em restaurantes e supermercados, acessibilidade e computer visioning para diagnósticos e narrativas criativas.)
- (e) **Cidades e Sociedades do Futuro** (Construtech; smartcities, mercado imobiliário; tecnologia limpa; geolocalização; segurança e mobilidade urbana.)

- (f) **A transformação das empresas e empregos:** (Integração das áreas, novos padrões de desempenho; novos negócios; novos critérios de seleção; novas habilidades; novos serviços; flexibilização; autogestão; knowledge management; conhecimento; estabilidade; empreendedorismo e indústrias criativas e design thinking)
- (g) **Energia que transforma:** (Tecnologia limpa, energias renováveis; Humanidades; sustentabilidade social e ambiental; amplo acesso à tecnologia; políticas públicas; questões sociais e sistema de inovação e economia circular.)

1.2 - As Startups devem fazer a inscrição de seu projeto fornecendo todas as informações exigidas na ficha de inscrição no sistema **RIO2C**, para análise e seleção da Comissão de Inovação do evento **RIO2C**.

1.3 - O preenchimento de todos os campos da inscrição é obrigatório para melhor avaliação da Comissão. A organização do evento poderá entrar em contato para esclarecimentos adicionais sobre as informações contidas no formulário de inscrição.

1.4 - As informações necessárias são:

- a) Nome da Empresa \*
- b) CPF ou CNPJ \*
- c) Nome do Produto ou Serviço \*
- d) Nome completo dos fundadores \*
- e) Nome do Representante \*
- f) E-mail e telefone de contato \*
- g) Ano de Fundação \*
- h) Faturamento acumulado dos últimos 12 meses (em reais R\$) \*
- i) Quais dessas experiências a empresa já participou?
  - ( ) Recebeu apoio de incubadora/aceleradora
  - ( ) Captou recursos para pesquisa e desenvolvimento de produtos/serviços tecnológicos
  - ( ) Se relacionou formalmente com grandes ou médias empresas
  - ( ) Recebeu investimento de terceiros que envolveram parte do capital da empresa
  - ( ) Nenhuma das opções acima
- j) Descreva sua startup em uma sentença (no máximo até 600 caracteres com espaço) \*
- k) Curriculum \* (no máximo até 710 caracteres com espaço)
- l) Dedicção \*
  - ( ) Parcial
  - ( ) Integral

Produto ou Serviço:

- a) Enquadre seu produto ou serviço nos tracks do evento \*
- b) Tecnologia usadas: \*
  - SAAS
  - AI
  - IOT
  - Blockchain
  - Robótica
  - Outros: \_\_\_\_\_
  
- c) Definição sobre do que se trata o negócio \*; (área, sub-área, temas)
- d) Site do negócio (se houver);
- e) Especificação do foco principal do negócio (que problema resolve) \*;
- f) Especificação do impacto do negócio (tamanho do mercado);
- g) Modelo econômico do negócio;
- h) Modelo operacional do negócio;
- i) Quais os diferenciais do negócio (qual a solução) \*;
- j) Quem são seus concorrentes? Cite até 3 \*;
- k) Especificação do estágio em que negócio se encontra \*
- l) Qual o seu principal objetivo em participar das Rodadas de Negócios?
  - Desenvolvimento tecnológico de uma nova solução
  - Aprimoramento tecnológico de uma solução existente
  - Venda de produto/serviço/solução
  - Oportunidade de conexão com médias/grandes empresas
  - Validação de ideias/protótipos
  - Oportunidade de investimento
  - Acesso a serviços de incubação/aceleração
  - outros: \_\_\_\_\_
  
- m) Pitch deck - apresentação em slides (Só serão aceitos materiais em formato pdf) \*
- n) Deseja participar da Mentorias de Startups? \*
  - Sim
  - Não

1.5 - Startups que atenderem aos requisitos para participação nas Rodadas de Negócios serão avaliadas pelos investidores que darão match ao seu produto ou serviço. As startups selecionadas participarão das **Rodadas de Negócios nos dias 06, 07 e 08 de maio de 2020.**

1.6 - A inscrição é gratuita. Somente poderão se inscrever Startups Early Stage, em fase de Tração que tenham sede da empresa no Brasil e equipe dedicada ao negócio.

**1.7 - Cada reunião terá a duração máxima de 15 minutos;**

1.8 - A inscrição nas Rodadas de Negócios não garante sua apresentação no evento. Todas Startups inscritas serão submetidas à avaliação dos Players (Investidores, Aceleradoras e

Venture Capital) na busca de soluções, divididos por Tracks do **RIO2C 2020**, responsável por selecionar dentre os inscritos, aqueles projetos que tem interesse em sentar numa reunião individual.

#### 1.9 - Cronograma

DESCRIÇÃO	PERÍODO
Inscrições	28/02/2020 a 20/03/2020
Avaliação	23/03/2020 a 03/04/2020
Divulgação de Seleção	09/04/2020
Divulgação da Agenda	17/04/2020
Rodadas de Negócios de Startups e Mentorias de Startups	6 a 8 de maio de 2020

1.10 Ao clicar em “Enviar Projeto”, o responsável pela inscrição do projeto deve concordar com o “Termo de Apresentação de Projetos”, onde afirma estar ciente de que pode haver projetos semelhantes e isenta o **RIO2C** de qualquer responsabilidade com relação a projetos similares, excluindo o **RIO2C** de qualquer demanda judicial e/ou extrajudicial envolvendo a discussão de direitos autorais sobre os projetos.

1.11 - Finalizada a inscrição, os projetos não poderão ser alterados.

1.12 - Ao realizar a inscrição, o proponente autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no catálogo e demais materiais de divulgação do evento. O **RIO2C** não divulgará dados específicos pertinentes ao negócio que possam comprometer a originalidade, direito autoral e/ou propriedade intelectual do mesmo.

## 2. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CESSÃO DE DIREITO DE IMAGEM

2.1 - Toda pessoa física ou jurídica que fizer a inscrição do seu projeto deve ser titular dos direitos de propriedade intelectual (tais como direitos autorais e quaisquer direitos de propriedade industrial) relativos aos projetos inscritos bem como deve obter todas as autorizações de terceiros necessárias para a participação e apresentação dos projetos no **RIO2C**.

2.2 - Somente as pessoas que estiverem devidamente credenciadas pela equipe do **RIO2C** poderão acessar a área das Rodadas de Negócios.

3. - O participante expressamente autoriza a **RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA.**, sem

quaisquer ônus e/ou encargos, a captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à sua participação na Rodada de Negócios e no **RIO2C** nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha da **RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA.**, para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e vigorará pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas serão utilizadas.

#### **4. CANDIDATOS SELECIONADOS PARA PARTICIPAR NAS RODADAS DE NEGÓCIOS DE STARTUPS**

- 4.1 - A seleção dos candidatos inscritos e selecionados, dar-se-á sob o formato de seleção pelos players participantes utilizando a dinâmica de matchmaking.
- 4.2 - O **RIO2C** será encarregado de fazer esta curadoria. O **RIO2C** irá selecionar os perfis que mais se adequam à diretriz de curadoria de inovação traçada para o evento a cada ano.
- 4.3 - O critério de seleção dos projetos escolhidos para as Rodadas de Negócios do evento será feito pela curadoria do **RIO2C** e está diretamente ligado à avaliação das Startups através da ficha de inscrição.
- 4.4 - Os selecionados serão informados oficialmente do **resultado da seleção no dia 9 de abril de 2020**, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição.
- 4.5 - Os membros da comissão não têm obrigação de estabelecer relação profissional/comercial com nenhuma das startups selecionadas, nem possuem obrigação de avaliá-las.
- 4.6 - A agenda de participação nas Rodadas de Negócios do **RIO2C 2020** será enviada para as Startups selecionadas através do e-mail cadastrado no momento da inscrição. Os horários e datas definidos na agenda são prioritários e não podem ser alterados.
- 4.7 - Os representantes inscritos das Startups selecionadas para as Rodadas de Negócios devem fazer a sua identificação com até 30 (trinta) minutos de antecedência do início da sessão nas Rodadas de Negócios na sala Rodadas, da Cidade das Artes. Em caso de não comparecimento no horário definido para a realização a reunião, o participante será considerado desistente e não será reagendada nova apresentação.

- 4.8 - A participação nas Rodadas de Negócios **NÃO** será remunerada a qualquer tempo e título.
- 4.9 - Será fornecida 01 (uma) credencial CREATOR+ para cada inscrito selecionado. Caso a Startup queira que outra pessoa da equipe participe das Rodadas de Negócios ou na Mentorias de Starups (máximo 02 pessoas por reunião) a mesma deverá comprar uma credencial CREATOR ou CREATOR+, forneceremos 50% de desconto. Cada participante selecionado deve arcar com os próprios gastos referentes a hospedagem e deslocamentos para participação nas Rodadas de Negócios. A RIO2C NÃO se responsabiliza ou reembolsa nenhum dos participantes por estes gastos.
- 4.10 - Cada apresentação terá a duração máxima de 15 minutos, sendo **7 (sete) minutos de apresentação da Startup e o tempo restante para o player tirar dúvidas** – já contando com todos os tipos de conteúdo (PPT, vídeo e demais mídias), que deverão ser apresentados em conjunto.

## **5. CANDIDATOS SELECIONADOS PARA PARTICIPAR DAS MENTORIAS DE STARTUPS**

- 5.1 - A seleção dos candidatos inscritos e selecionados, se dará sob o formato de curadoria.
- 5.2 - O **RIO2C** será encarregado de fazer esta curadoria. O **RIO2C** irá selecionar os perfis que mais se adequam à diretriz de curadoria de inovação traçada para o evento a cada ano.
- 5.3 - O critério de seleção dos projetos escolhidos para a sessão de Mentorias de Startups do evento será feito pela curadoria do **RIO2C** e está diretamente ligado à avaliação das Startups através da ficha de inscrição.
- 5.4 - Os selecionados serão informados oficialmente do **resultado da seleção no dia 9 de abril de 2020**, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição.
- 5.5 - Os membros da comissão e Mentores não têm obrigação de estabelecer relação profissional/comercial com nenhuma das startups selecionadas, nem possuem obrigação de avaliá-las.
- 5.6 - A agenda de participação no **RIO2C 2020** será enviada para as Startups selecionadas por e-mail e/ou whatsapp. Os horários e datas definidos na agenda são prioritários e não podem ser alterados.

5.7 - Os representantes das Startups selecionadas para a sessão de Mentorias de Startups devem fazer a sua identificação com até 30 (trinta) minutos de antecedência do início da sessão da sessão de Mentoria na sala do Mercado de Inovação, da Cidade das Artes. Em caso de não comparecimento no horário definido para a realização a reunião, o participante será considerado desistente e não será reagendada nova apresentação.

5.8 - A participação nas Mentorias de Startups **NÃO** será remunerada a qualquer tempo e título.

5.9 – É necessária a compra de credencial CREATOR OU CREATOR+ para poder acessar e participar da sessão de Mentoria , para sessão será permitido até 2 representantes da Startups. Cada participante selecionado deve arcar com os próprios gastos referentes a hospedagem e deslocamentos para participação nas Mentorias. A RIO2C NÃO se responsabiliza ou reembolsa nenhum dos participantes por estes gastos.

5.10 - Cada sessão terá a duração máxima de 50 minutos – já contando com todos os tipos de conteúdo (PPT, vídeo e demais mídias), que deverão ser apresentados em conjunto.

## **6. DESCCLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE**

6.1 - O candidato selecionado será desclassificado do Evento nos seguintes casos:

- (i) Fornecimento de informação que não seja verdadeira;
- (ii) Não fornecimento das informações necessárias obrigatórias para a realização da Rodadas de Negócios no prazo estabelecido pela equipe de produção e organização;
- (iii) Não cumprimento por parte da Startup do cronograma de horários fornecido pela equipe de produção e organização do Evento.

6.2 - Em caso de tempestades, greves e/ou impossibilidade de locomoção devidamente comprovadas, a equipe de produção e organização do evento irá analisar cada caso para decidir se a Startup permanecerá no evento e/ou se serão alterados o dia e/ou horário da apresentação.

**[ ] Na qualidade de candidato às Rodadas de Negócios, declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima, bem como me submeter às eventuais penalidades e consequências decorrentes de sua violação.**