

RIO2C ABRE INSCRIÇÕES PARA AS RODADAS DE NEGÓCIOS EM EDIÇÃO QUE TERÁ RECORDE DE PLAYERS

Rio de Janeiro, 13 de dezembro de 2018 - A próxima edição do Rio2C – Rio Creative Conference abrirá no dia 17 de dezembro (segunda-feira) as inscrições para as produtoras de conteúdo interessadas em inscrever seus projetos nas Rodadas de Negócio do evento, que acontece de 23 a 28 de abril, na Cidade das Artes. Este ano, são mais de 400 players confirmados, dentre eles 34 empresas internacionais que estarão pela primeira vez no evento. Entre eles estão executivos da DreamWorks Animation Television, BBC, Blue Spirit, Canal+/Studio Canal, Caracol Television, Channel 4, RAI - Fiction, Sony Music Entertainment, Televisa, UR, TOEI Company.

Serão quatro dias de Rodadas de Negócios no total, um a mais do que no ano passado. O passo a passo para a inscrição de projetos está no Guia Audiovisual do Rio2C disponível em http://rio2c.com/pdf/Guia-Audiovisual-Rio2C-2019_final.pdf.

Uma novidade do Rio2C | RioContentMarket 2019 é o Business Hall, espaço exclusivo profissionais do audiovisual, em uma área privilegiada da Cidade das Artes. Com acesso apenas para credenciais Industry e Industry+, a nova área oferece amplos lounges para networking, com objetivo de promover a maior interação entre produtores de conteúdo e os executivos da indústria. No Business Hall também serão realizadas as Rodadas de Negócios, o Pitching do Audiovisual e completam o espaço salas privativas para patrocinadores e expositores.

Sobre o Rio2C

Após causar impacto econômico de R\$ 200 milhões no mercado de entretenimento e atingir marcas expressivas em sua edição de estreia – foram 287 painéis, 1000 empresas participantes, 500 *keynotes* e palestrantes, 18 mil visitantes, 38 shows, 24 horas de games e eSports e mais de 100 experiências AR/VR –, o **Rio2C - Rio Creative Conference** voltará ainda mais forte em 2019. Além de ampliar a atuação nos segmentos de audiovisual, inovação e música, a segunda edição do evento, que acontece de **23 a 28 de abril**, novamente na **Cidade das Artes**, proporcionará novos espaços dedicados às áreas de neurociência e criatividade e de conteúdo e marcas, com a participação de alguns dos mais prestigiados nomes dos respectivos setores.

Sucessor do **RioContentMarket** – que se consolidou como o mais importante encontro de negócios do setor audiovisual no Hemisfério Sul ao longo de sete edições –, o Rio2C, já na inauguração, não só incorporou o formato exitoso de seu antecessor, mas ampliou suas fronteiras ao promover a troca multidisciplinar, contemplando ainda o público final. Nesta edição, o evento dá mais um passo com a divisão estrutural entre os campos **Conferência**, **Mercado** e **Festival**. Enquanto os dois primeiros são voltados primordialmente para profissionais da indústria criativa, o último oferece uma série de experiências destinadas a estudantes, universitários e jovens recém-formados ávidos por inspiração, informação e *networking*.

Mais informações sobre o evento: www.rio2c.com.br

Assessoria de imprensa Rio2C
Factoria Comunicação

www.factoriacomunicacao.com

Vanessa Cardoso - vanessa@factoriacomunicacao.com

Eduardo Marques - eduardo@factoriacomunicacao.com

Tel: +55 (21) 2249-1598 / 2259-0408