

## PITCHING SHOW DO RIO2C ABRE PORTAS PARA NOVOS MÚSICOS

*Em formato inédito, artistas e bandas de todo o país ganham a oportunidade de apresentar pocket shows para importantes nomes do mercado em busca de novos talentos*

*Inscrições para plataforma, que ajudou a revelar os cantores Almério, Aline Paes e Canto Cego, entre outros, são gratuitas e se encerram no dia 21 de fevereiro*

Rio de Janeiro, 01 de fevereiro de 2019 - Sucessor do **RioContentMarket** – que se consolidou como o mais importante encontro de negócios do setor audiovisual na América Latina ao longo de sete edições –, o **Rio2C** foi concebido em 2018 com o objetivo de ampliar o escopo do antecessor, incorporando outros segmentos com potencial para construir novas parcerias e movimentar a indústria criativa do país. Numa iniciativa inédita no mercado musical, os organizadores do evento, que acontece de **23 a 28 de abril**, na **Cidade das Artes**, criaram o **PitchingShow®**, uma adaptação do formato de sucesso das sessões de *pitching* de audiovisual, onde produtores de conteúdo apresentam os seus projetos diante de uma plateia composta por profissionais renomados com o conhecimento e a experiência para ajudar a desenvolver e comercializá-los.

No caso da música, 16 artistas e bandas de todo o país terão a oportunidade única de tocar suas canções frente a frente a uma comissão formada por 18 nomes estratégicos e influentes do segmento. O grupo traz programadores de rádio e TV, produtores, jornalistas, curadores de festivais, além de executivos do mercado fonográfico e do *show business*, todos em posições estratégicas para impulsionar as carreiras dos contemplados. A seleção dos projetos é realizada previamente por uma banca comandada pelo produtor e compositor **Zé Ricardo**, curador de música do Rio2C, mediante inscrição gratuita no site do evento, até o dia 21 de fevereiro.

“O **PitchingShow®** do Rio2C pretende ser uma grande porta para novos artistas. Na Comissão da Música temos grandes profissionais do meio musical que podem mudar as vidas destes músicos”, explica Zé Ricardo. “Acho que esse é o grande destaque da parte de música do Rio2C, porque não há no Brasil um lugar onde o artista possa fazer um *pocket show* em ótimas condições de som e palco para os profissionais do setor que precisam saber que ele existe”, reforça.

Os *pocket shows*, com duração de 30 minutos cada, serão realizados em um palco aparelhado com equipamentos de som e luz de alta qualidade, dentro de uma sala privada, de 23 a 26 de abril. A produção do evento arca com alguns custos de logística dos artistas que residem fora do Estado do Rio de Janeiro. A plataforma foi responsável, na última edição, por alavancar as carreiras de alguns artistas, como o cantor pernambucano **Almério**, eleito artista revelação do Prêmio da Música Brasileira, da cantora carioca **Aline Paes**, escalada para tocar no Festival de Garanhuns de 2018, e a banda **Canto Cego**, que estará no Palco Favela do Rock in Rio deste ano.

Criada exclusivamente para o Rio2C, a comissão da música é composta por **Alexandre Hovorusky** (diretor de programação, Rádio Nova Brasil); **André Brasileiro** (curador,

Festival Internacional de Garanhuns); **Bernardo Araújo** (jornalista de cultura, O Globo); **Eduardo Leite** (diretor de programação, Rádio Alpha); **Fabiane Pereira** (apresentadora, Rádio Sulamerica Paradiso); **Fabício Nobre** (curador, Festival Bananada); **Ju Constantini** (Gerente de conteúdo musical, Multishow); **Lu Araújo** (curadora, Festival Mimo); **Marcel Klemm** (gerente musical, TV Globo); **Marcos Vica** (diretor de programação, Rádio Mix); **Paulo Lima** (presidente, Universal Music Brasil); **Paulo Monte** (A&R, Som Livre); **Pedro Seiler** (sócio-fundador, Queremos); **Sergio Affonso** (presidente, Warner Music Brasil); **Thales de Menezes** (jornalista e crítico de música); **Zé Ricardo** (curador, Rock in Rio e Rio2C).

Mais informações sobre inscrições e regulamento em [www.rio2c.com/pitching-show](http://www.rio2c.com/pitching-show).

### **Sobre o Rio2C**

O Rio2C é o maior encontro de criatividade e inovação da América Latina. O evento se tornou referência no mercado ao abraçar e ampliar a estrutura do RioContentMarket, que ao longo de suas 7 edições se consolidou como principal plataforma de debates, tendências e negócios relacionados ao segmento audiovisual. Em oito anos, participaram do evento mais de 38 mil criadores e profissionais da indústria criativa e de tecnologia, além de executivos de marcas, empreendedores e investidores, além de compradores de conteúdo de mais de 36 países. Toda a comunidade de criadores que consolidou o RioContentMarket no calendário mundial do Audiovisual se ampliou para os mercados de Inovação e Música. Como Rio2C, o evento aumenta seu potencial de conectar os profissionais da indústria criativa, celebrando o presente e reinventando o futuro.

### **Informações à imprensa**

#### **Factoria Comunicação**

[www.factoriacomunicacao.com](http://www.factoriacomunicacao.com)

Vanessa Cardoso - [vanessa@factoriacomunicacao.com](mailto:vanessa@factoriacomunicacao.com)

Eduardo Marques - [eduardo@factoriacomunicacao.com](mailto:eduardo@factoriacomunicacao.com)

Tel: +55 (21) 2249-1598 / 2259-0408