

## PITCHING EDITORIAL | **EDITORIAL PITCHING**

As sessões de pitching editorial têm o objetivo de conectar o mercado com demais setores da indústria criativa para gerar novos negócios. O mercado literário que inclui autores, agentes literários e editoras apresentam novas obras para o mercado audiovisual, plataformas de podcast e games objetivando aquisição, licenciamento, parceria e/ou adaptação. E novos autores apresentam suas obras para o mercado editorial.

*The editorial pitching sessions aim to connect the market with other sectors of the creative industry to generate new business. The literary market, which includes authors, literary agents and publishers, presents new works for the audiovisual market, podcast platforms and games aiming towards acquisition, licensing, partnership and/or adaptation. And new authors present their works to the publishing market.*

### REGULAMENTO | REGULATION

#### 1. DISPOSIÇÕES PRELIMINARES | PRELIMINARY PROVISIONS

1.1. O presente Regulamento objetiva determinar as regras e condições para a participação no Pitching Editorial, que acontecerá

no Evento Rio2C 2025, realizado entre os dias 28 e 30 de maio de 2025 na Cidade das Artes – Rio de Janeiro.

*The purpose of these Regulations is to determine the rules and conditions for participation in the Editorial Pitching, which will take place at the Rio2C 2024 Event, held between May 28th and 30th, 2025 at Cidade das Artes – Rio de Janeiro.*

## 1.2. O Pitching Editorial | *The Editorial Pitching*

É a exposição de propriedade intelectual por autores independentes ou representados por agentes literários e/ou editoras. O objetivo é a captação de investimento e conexão com o ecossistema presente no evento, principalmente editoras, players do mercado audiovisual, de podcast e games. As sessões de pitching editorial terão duração de 12 minutos, sendo 5 (cinco) minutos de pitch e 7 (sete) minutos para perguntas da banca. As sessões se dividem entre duas modalidades:

- Obras inéditas já contratadas por editoras e obras independentes (sem contrato vigente com editoras e/ou agentes literários) a serem apresentadas para o mercado audiovisual .
- Obras inéditas de novos autores a serem apresentadas para o mercado editorial.

No total, serão até 12 obras escolhidas por uma comissão julgadora formada por agentes do mercado (audiovisual e editorial) para apresentação presencial durante as datas do Rio2C 2025. As obras selecionadas serão separadas em duas verticais: ficção e não-ficção.

*It is the exposure of intellectual property by independent authors or represented by literary agents and/or publishers. The goal is to attract*

*investments and connect with the ecosystem present at the event, mainly publishers, players in the audiovisual, podcast and games market. The editorial pitching sessions will last 12 (twelve) minutes, with 5 (five) minutes for pitching and 7 (seven) minutes for questions from the jury. The sessions are divided into two categories:*

*- Unpublished works already contracted by publishers (not yet published) and independent works (without a current contract with publishers and/or literary agents) to be presented to the audiovisual market.*

*- Unpublished works to be presented to the publishing market.*

*In total, up to 12 (twelve) works will be chosen by a judging committee made up of market agents (audiovisual and editorial) for face-to-face presentation during the dates of the Rio2C 2024 Event. The selected works will be separated into two categories: fiction and non-fiction.*

1.3. Por intermédio da inscrição, respeitados os termos e condições deste Regulamento, o Participante poderá se inscrever e apresentar sua obra à Comissão de Seleção do Rio2C, que apreciará todos e selecionará, dentre os inscritos, 12 (doze) projetos a serem apresentados no Evento 2025. A inscrição dos projetos não garante a sua apresentação no Rio2C 2025.

*1.3. Through registration, subject to the terms and conditions of these Regulations, the Participant may register and present his/her work to the Rio2C Selection Committee, which will evaluate all and select, among those registered, 12 (twelve) projects to be presented at the 2025 Event. The registration of projects does not guarantee their presentation at Rio2C 2025.*

1.4. Ao realizar a inscrição, o Participante autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no site e demais materiais de divulgação do evento. O Rio2C não divulgará dados específicos pertinentes ao negócio que possam comprometer a originalidade, direito autoral e/ou propriedade intelectual do mesmo.

*1.4. By registering, the Participant authorizes, without any charges, the disclosure of their general information on the website and other materials to publicize the event. Rio2C will not disclose specific data pertinent to the business that may compromise the originality, copyright and/or intellectual property.*

1.5. Este Regulamento encontra-se disponível para *download* no site do Rio2C, cujo endereço eletrônico é: **www.rio2c.com**. As dúvidas decorrentes da interpretação deste Regulamento poderão ser esclarecidas, desde que enviadas para o endereço eletrônico do R2C: [editorial@rio2.com](mailto:editorial@rio2.com).

*1.5. These Regulations are available for download on the Rio2C website, whose electronic address is: [www.rio2c.com](http://www.rio2c.com). Doubts arising from the interpretation of these Regulations may be clarified, by sending them to the following R2C electronic address: [editorial@rio2.com](mailto:editorial@rio2.com).*

## 2. INSCRIÇÃO | REGISTRATION

2.1. Período de Inscrição: As inscrições poderão ser realizadas a partir das 09h horas do dia **03 de fevereiro de 2025**, permanecendo

disponíveis até às 18h do dia **21 de fevereiro de 2025** (horário de Brasília) - ou até atingir o limite de 300 inscrições.

*2.1. Registration Period: Registrations are open from 9 am on February 3rd, 2025, remaining available until 6 pm on February 21st, 2025(GTM-3), or until the limit of 300 subscriptions is reached.*

2.2. A inscrição no Pitching Editorial é gratuita.

*2.2. Registration for Editorial Pitching is free of charge.*

2.3. Forma de Inscrição: O Participante deverá realizar a inscrição de sua Obra, fornecendo todas as informações exigidas no Formulário de Inscrição constante do Anexo I, no site do Rio2C acima indicado, submetendo as informações à análise e seleção da Comissão de Seleção do Evento 2025.

*2.3. Registration Process: The Participant must register his/her Work, providing all the information required in the Registration Form (Annex I), on the Rio2C website mentioned above, submitting the information to the analysis and selection of the 2025 Event Selection Committee.*

2.4. Disponibilização de informações: O preenchimento de todos os campos do Formulário de Inscrição é obrigatório para avaliação da Comissão de Seleção do Rio2C. A organização do evento poderá entrar em contato com o Participante para a obtenção de informações e esclarecimentos adicionais sobre as informações apresentadas no Formulário de Inscrição.

*2.4. Provision of information: The completion of all fields of the Registration Form is mandatory for evaluation by the Rio2C Selection*

*Committee. The event organization may contact the Participant for additional information and clarification on the information presented in the Registration Form.*

2.5. Após submetida a inscrição, não poderão mais ser alterados pelo Participante.

*2.5. Once the registration has been submitted, they can no longer be changed by the Participant.*

2.6. Requisitos de Inscrição:

*2.6. Entry Requirements:*

- (i) Cada participante inscrito poderá inscrever até 3 (três) projetos no total dentro de uma das modalidades de obras literárias ou em quadrinhos propostas pelo Rio2C 2025;

*(i) Each participant may register up to three works in total within one of the categories of literary or comic works proposed by Rio2C 2025;*

(ii) Somente poderão se inscrever obras que atenderem aos requisitos para participação no Pitching Editorial. Projetos com informações incompletas ou incorretas serão desclassificados.

*(ii) Only works that meet the requirements for participation in the Editorial Pitching may be submitted. Projects with incomplete or incorrect information will be disqualified.*

2.7. Ao submeter o Projeto ao Rio2C, o Participante responsável pela inscrição concorda com o “Termo de Apresentação de Projetos”, e afirma estar ciente de que podem ser apresentados projetos

semelhantes por outros Participantes, e isenta o Rio2C de qualquer responsabilidade com relação a projetos similares, excluindo o Rio2C de qualquer demanda judicial e/ou extrajudicial que envolva a discussão de direitos autorais sobre os Projetos.

*2.7. By submitting the Project to Rio2C, the Participant responsible for the registration agrees with the "Project Presentation Term" and affirms to be aware that similar projects may be presented by other Participants, and exempts Rio2C from any liability in relation to similar projects, excluding Rio2C from any judicial and/or extrajudicial claim involving the discussion of copyrights on the Projects.*

2.8. Ao submeter o Projeto ao Rio2C, o Participante responsável pela inscrição concorda com o “Termo de Apresentação de Projetos”, e declara ter todos os direitos relativos à propriedade intelectual.

*2.8. By submitting the Project to Rio2C, the Participant responsible for the registration agrees with the "Project Presentation Term" and declares to have all rights related to intellectual property.*

### 3. CURADORIA RIO2C – SELEÇÃO DE PROJETOS | [RIO2C CURATORSHIP – SELECTION OF PROJECTS](#)

3.1. A seleção dos candidatos inscritos se dará sob o formato de curadoria, realizada exclusivamente pela Comissão de Seleção do Rio2C.

*3.1. The selection of registered candidates will take place under the curatorial format, carried out exclusively by the Rio2C Selection Committee.*

3.2. O critério de seleção dos projetos escolhidos para o Pitching Editorial do evento será subjetivo – a critério de cada membro da comissão, formada por profissionais do mercado, pautada nas informações apresentadas no Formulário de Inscrição.

*3.2. The selection criteria of the projects chosen for the Editorial Pitching of the event will be subjective – at the discretion of each member of the committee, formed by market professionals, based on the information presented in the Registration Form.*

3.3. Os participantes selecionados serão informados oficialmente do **resultado da seleção a partir do dia 2 de abril de 2025**, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição.

*3.3. The selected participants will be officially informed **of the result of the selection by April 2nd, 2025**, through the email provided at the time of registration.*

3.4. Os membros da comissão não têm obrigação de estabelecer relação profissional/comercial com nenhuma das pessoas físicas ou jurídicas selecionadas.

*3.4. The members of the committee don't have the obligation to establish a professional/commercial relationship with any of the selected individuals or legal entities.*

3.5. A agenda de participação no Pitching Editorial do **Rio2C 2025** será enviada para os selecionados através do e-mail cadastrado no momento da inscrição. Os horários e datas definidos na agenda são prioritários e não podem ser alterados.

*3.5. The schedule for participation in the **Rio2C 2025** Editorial Pitching will be sent to those selected through the email provided at the time*



*of registration. The times and dates set in the calendar are a priority and cannot be changed.*

#### 4. CREDENCIAMENTO | ACCREDITATION

4.1. Na data do Evento, os Participantes selecionados para o Pitching Editorial deverão realizar a sua identificação com até 1 (uma) hora de antecedência do início da sessão do Pitching no Creator Square, da Cidade das Artes.

*4.1. On the date of the Event, the Participants selected for the Editorial Pitching must make their identification 1 (one) hour before the start of the Pitching session at the Creator Square, located in Cidade das Artes.*

4.2. Em caso de não comparecimento no horário definido para a realização do Pitching, o Participante será considerado desistente e não será reagendada nova apresentação.

*4.2. In case of non-attendance at the time set for the Pitching, the Participant will be considered a dropout, and the presentation will not be rescheduled.*

4.3. A pessoa física ou jurídica selecionada receberá 01 (uma) credencial CREATOR e 01 (uma) credencial DAY PASS para acompanhante (no dia que for definida a apresentação). Caso o participante da obra selecionada queira que outras pessoas participem do Pitching, a mesma terá que adquirir outra credencial

CREATOR ou DAYPASS. As credenciais do Rio2C são pessoais e intransferíveis.

*4.3. The selected individual or company will receive 01 (one) CREATOR accreditation and 01 (one) DAY PASS accreditation for a companion (for the day of the presentation). If the participant of the selected work aims to have another person participating in the Pitching, the participant will have to acquire another CREATOR or DAYPASS accreditation. Rio2C accreditations are personal and non-transferable.*

4.4. Cada participante selecionado deve arcar com os próprios gastos referentes a hospedagem e deslocamentos para participação no Pitching Editorial. O Rio2C não se responsabiliza ou reembolsa nenhum dos participantes por estes gastos.

*4.4. Each selected participant must bear the expenses related to accommodation and travel to participate in the Editorial Pitching. Rio2C is not responsible for or do the reimbursement of these expenses.*

## 5. PROJETOS E JULGAMENTO | [PROJECTS AND JUDGING](#)

5.1. Pitching Editorial: A Comissão de Seleção escolherá até **12 (doze) participantes** para apresentação no Pitching Editorial, que será realizado entre os **dias 28 e 30 de maio de 2025**, na Cidade das Artes, Rio de Janeiro.

*5.1. Editorial Pitching: The Selection Committee will choose up to **12 (twelve) participants** to present their projects at the Editorial Pitching, which will be held between May 28<sup>th</sup> and 30<sup>th</sup>, 2025, at Cidade das Artes, Rio de Janeiro.*

5.2. Todas as Obras selecionadas serão submetidas à avaliação da Banca Julgadora (isto é, Executivos, Produtores, Agentes do mercado editorial, Roteiristas, Diretores, Criadores de Conteúdo, e outros profissionais do mercado).

*5.2. All selected Works will be submitted to the evaluation of the Judging Board (i.e., Executives, Producers, Publishers, Screenwriters, Directors, Content Creators, Editors, Curators and other media industry professionals).*

5.3. Cada apresentação terá a duração máxima de 5 (cinco) minutos – já contando com todos os tipos de conteúdo (apresentação em *power point*, vídeo e demais mídias), que deverão ser apresentados em conjunto.

*5.3. Each presentation will have a maximum duration of 5 (five) minutes – including all types of content (power point presentation, video and other media), which must be presented together.*

5.4. Será disponibilizado equipamento de áudio e vídeo para apresentação. O Participante deverá enviar o material necessário e adequado à sua apresentação para a coordenação de pitching e também deve levar o arquivo solicitado no dia do evento. Esse material deve ser enviado à organização do Rio2C 2025 até o dia 30 de abril de 2025 para devidos testes.

*5.4. Audio and video equipment will be provided for the presentation. The Participant must send the necessary and appropriate material for his/her presentation to the pitching coordination and must also bring the requested files on the day of the event. This material must be sent to the Rio2C 2025 organization by April 30<sup>th</sup>, for proper testing.*

## 6. DESCLASSIFICAÇÃO | [DISQUALIFICATION](#)

6.1. O candidato selecionado será desclassificado do Evento nos seguintes casos:

*6.1. The selected candidate will be disqualified from the Event in the following occasions:*

a) Fornecimento de informação que não seja verdadeira;

*a) Providing information that is not true;*

b) Não fornecimento das informações necessárias obrigatórias para a realização do Pitching Editorial no prazo estabelecido pela equipe de produção e organização;

*b) Failure to provide the necessary information required for the Editorial Pitching according to the deadline established by the production and organization team;*

c) Não cumprimento por parte da pessoa física ou jurídica selecionada do cronograma de horários fornecido pela equipe de produção e organização do Evento;

*c) Non-compliance by the selected individual or company of the schedule of times provided by the production and organization team of the Event;*

d) Qualquer violação ao presente Regulamento, à legislação aplicável e/ou a direitos de terceiros.

*d) If any violation of this Regulation, applicable legislation and/or the rights of third parties occurs.*

Em caso de caso fortuito ou força maior, ou tempestades, greves e/ou impossibilidade de locomoção devidamente comprovadas, a equipe de produção e organização do evento irá analisar cada caso para decidir se o Participante permanecerá no evento e/ou se serão alterados o dia e/ou horário da apresentação.

*In the event of unforeseeable circumstances or force majeure, or storms, strikes and/or impossibility of locomotion duly proven, the production and organization team of the event will analyze each case to decide if the Participant will remain at the event and/or if the day and/or time of the presentation will be changed.*

## 7. CRONOGRAMA | [TIMELINE](#)

7.1. O presente Regulamento observará o seguinte Cronograma:

*7.1. These Regulations shall observe the following Schedule:*

DESCRIÇÃO   DESCRIPTION	PERÍODO   DURATION
Inscrições   Registrations	03 a 21/02   <i>Feb 3<sup>rd</sup> to 21st</i>
Avaliação   Evaluation	24/02 a 23/03   <i>Feb 24th to Mar 23th</i>
Divulgação da Seleção   Selection Announcement	a partir de 02/04   <i>From Apr 02nd</i>
Agenda   Schedule	a partir de 28/04   <i>From April 28th</i>
Envio de materiais de apresentação   Submission of the materials for the presentation	Até 30/04   <i>Until April 30th</i>
Evento Pitching Editorial   Editorial Pitching Event	28/05 e 30/05   <i>From May 28<sup>th</sup> to 30<sup>h</sup></i>

## 8. PROPRIEDADE INTELECTUAL CESSÃO DE DIREITO DE IMAGEM | INTELLECTUAL PROPERTY ASSIGNMENT OF IMAGE RIGHTS

8.1. Toda pessoa, física ou jurídica, que fizer a inscrição de sua obra, deverá ser a titular dos direitos de propriedade intelectual relativos aos seus projetos inscritos, bem como deverá obter todas as autorizações de terceiros necessárias para a participação e apresentação dos projetos no Rio2C.

*8.1. Every person, individual or legal entity, who submits his/her work must be the owner of the intellectual property rights related to the registered projects and must obtain all the authorizations from third parties necessary for the presentation of the projects in Rio2C.*

8.2. Somente as pessoas que estiverem devidamente credenciadas pela equipe do **Rio2C** poderão acessar a área do Pitching Editorial que fica no Creator Square.

*8.2. Only people duly accredited by the Rio2C team can access the Editorial Pitching area in the Creator Square.*

8.3. O participante expressamente autoriza o RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., sem quaisquer ônus e/ou encargos, a captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à sua participação no *Pitching Editorial* e no Rio2C nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha do RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e vigorará pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas serão utilizadas.

*8.3. The participant expressly authorizes RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., without any charges, to capture, fix and use the image, voice and interpretation related to his/her participation in Editorial Pitching and in Rio2C in the means, technologies and material supports of free choice of RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., for institutional, advertising and/or commercial use, which will be intended for any and all existing modalities of use mentioned in the art. 29 of the Brazilian Law 9.610/98. This authorization will be free of charge and will be valid for the term of copyright protection granted by the Brazilian Law 9.610/98 to the work in which the images, voices and artistic interpretations will be used.*

8.4. No ato da inscrição da obra, o responsável por realizá-la deverá fornecer ao Rio2C apenas dados pessoais que sejam necessários e pertinentes para o cadastramento e participação do Participante no Pitching Editorial, ou para outras finalidades que possuam conexão com o evento. Ao fornecer esses dados, o responsável pela inscrição declara e garante, por si e por terceiros, estar ciente que os dados pessoais fornecidos serão tratados pelo R2C para as finalidades aqui mencionadas. A adesão ao presente Regulamento importa em um vínculo contratual entre o Participante e o Rio Creative Conferences, de modo que o tratamento de dados pessoais tem por fundamento o fato de ser necessário para a execução deste regulamento, nos termos do art. 7º, V da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018).

*8.4. At the time of registration of the work, the responsible for carrying it out must provide Rio2C with only personal data that are necessary and pertinent for the registration and participation in the*



*Editorial Pitching, or for other purposes that have a connection with the event. By providing this data, the person responsible for the registration declares and guarantees, by himself and by third parties, to be aware that the personal data provided will be processed by R2C for the purposes mentioned in this Regulation. The adherence to these Regulations implies a contractual relationship between the Participant and Rio Creative Conferences, so that the processing of personal data is necessary for the execution of this regulation, under the terms of article 7º, V of the General Personal Data Protection Law - LGPD (Brazilian Federal Law No. 13.709/2018).*

8.5. O Rio2C se compromete a cumprir toda a legislação aplicável sobre segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais, incluindo, mas não se limitando à LGPD, ao Marco Civil da Internet (Lei Federal nº 12.965/2014), seu decreto regulamentador (Decreto nº 8.771/2016), e demais normas setoriais ou gerais sobre o tema.

*8.5. Rio2C undertakes to comply with all applicable legislation regarding information security, privacy, and personal data protection, including, but not limited to, LGPD, the Civil Rights Framework for the Internet (Federal Law No. 12.965/2014), its regulatory decree (Decree No. 8,771/2016), and other sectoral or general norms on the subject.*

8.6 O Rio2C adota práticas razoáveis e usuais de mercado para garantir a proteção de dados pessoais por ele tratados. No entanto, nenhuma medida de segurança, técnica ou administrativa, é insuscetível de falha ou violação, de modo que o Rio2C não será responsável por quaisquer incidentes de segurança causados por atos ilícitos de terceiros, bem como por danos decorrentes de culpa

exclusiva do próprio titular dos dados pessoais ou de terceiros. Incentivamos os Participantes a adotarem medidas apropriadas para se proteger, como, por exemplo, não compartilhar seus respectivos logins e senhas, mantendo-os em ambiente de acesso restrito e seguro.

*8.6. Rio2C adopts reasonable and common market practices to ensure the protection of personal data it processes. However, no security measure, technical or administrative, is immune to failure or violation, so R2C will not be responsible for any security incidents caused by unlawful acts of third parties, as well as for damages resulting from the exclusive fault of the data subject or third parties. We encourage participants to adopt appropriate measures to protect themselves, such as not sharing their respective logins and passwords, keeping them in a restricted and secure environment.*

\* \* \*

**[ ] Na qualidade de candidato ao Pitching Editorial, declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima.**

*As a candidate for the Pitching Creator, I declare to be aware of and agree to the rules and regulations above, as well as to submit to any penalties and consequences resulting from their violation.*