



Guia Mercado de Inovação Rio2C 2022
A melhor conexão para a sua ideia decolar



#RIO2C 2022



O **Rio2C** é o maior encontro de criatividade da América Latina. Além dos 6 dias de programação intensa de **Summit, Conferência, Mercado e Festivalia**, o evento esclarece as dinâmicas do setor, debate tendências, aponta novos caminhos e, sobretudo, impulsiona carreiras.

O Mercado de Inovação tem o objetivo de fomentar e proporcionar conexões do Ecosistema de Inovação da Indústria Criativa Nacional e Internacional tornando-se referência no crescimento exponencial para Startups.

**CONFIRA COMO FAZER A MELHOR
CONEXÃO PARA A SUA IDEIA**



inovação

Rio2C inova em toda a sua multidisciplinaridade para aprender com experiências passadas, discutir o presente e construir o futuro. Os painéis mostram como a inovação integra todos os segmentos sociais e analisam os diversos aspectos que regem a cidade: sustentabilidade, infraestrutura, cultura e política. Grandes nomes falam sobre maneiras de produzir e consumir entretenimento, projetos de educação, negócios de impacto, AI, IoT, Robotics, dentre outros.

O evento impulsiona o ecossistema conectando executivos, startups nas Rodadas de Negócios, Encontros de Mercado, sessões de Pitching, Mentorias, lounges de convivência, almoços, happy-hour e festas exclusivas.

O MERCADO DE INOVAÇÃO RIO2C 2022



PITCHING



RODADAS DE NEGÓCIOS



MENTORIAS



DESAFIOS CORPORATIVOS

O QUE O MERCADO DE INOVAÇÃO DO RIO2C 2022 ESTÁ BUSCANDO?

O Mercado de Inovação do Rio2C busca Negócios de Impacto, que estejam engajados com um ou mais dos 17 (ODS) objetivos de desenvolvimento da ONU e alinhados com 6 tracks, dando a oportunidade para profissionais e empreendedores que estão em busca de novidades, negócios e networking.



TRACKS DO MERCADO

GAME E eSPORTS

TRABALHO E EDUCAÇÃO

MARKETING , MÍDIAS E OUTRAS HISTÓRIAS

CIÊNCIA E TECNOLOGIA

MODA , GASTRONOMIA E LIFE STYLE

ARQUITETURA , DESIGN E ARTES

GAME E eSPORTS

- Tecnologias que auxiliam na saúde, condicionamento; Performance e bem-estar/estilo de vida dos atletas;
- Empreendedorismo e negócios do eSport e games
- Marcas, Patrocínio, propaganda no esporte
- Monitoramento e tecnologias de dados, gadgets de performance
- Telemedicina
- Inteligência Artificial (IA)
- Internet das Coisas (IoT)
- Direitos de Transmissão
- Streaming e canais de comunicação
- Tendencias e perspectivas para a indústria de game e eSports
- Neurociência – performance e inteligência emocional
- Fan Experience

TRABALHO E EDUCAÇÃO

EDTECH

Objeto Digital de Aprendizagem (ODA), Jogo educativo, Curso online, Ferramenta de apoio à gestão administrativo-financeira, Ferramenta de apoio à gestão pedagógica, Ferramenta de avaliação do estudante, Ferramenta gerenciadora de currículo, Ferramenta de autoria, Ferramenta de apoio à aula, Ferramenta de colaboração, Ferramenta de tutoria, Sistema de gestão educacional (SIG | SIS), Sistema gerenciador de sala de aula, Ambiente virtual de aprendizagem (AVA), Plataforma educacional, Plataforma educacional adaptativa, Plataforma de oferta de conteúdo online, Repositório digital, Ferramenta maker, Hardware educacional, Outros produtos ou serviços

HRTECH

Soluções para o desenvolvimento do capital humano: Banco de Talentos, Gestão de times e processos, Desenvolvimento de Skills, Engajamento e performance, Processo Seletivo, Software de HR, Benefícios, Gestão de Ponto, Qualidade de Vida, Contratação Flexível, Diversidade e Inclusão, On/Offboarding

MARKETING, MÍDIAS E OUTRAS HISTÓRIAS

ADTECH E MARTECH

- **Advertising e Promotion:** Search & display, OOH (Out Of Home) , Geomarketing, Mídia Programática, Marketing Analytics & Performance, Design
- **Conteúdo & Experiência:** E-Mail & SMS Marketing , Marketing Automation & Campaign Management, Content Marketing , Marketing Sensorial , SEO, storyteeling, brandend game, brandend content
- **Comercio & vendas:** E-commerce Marketing & Tools, Market Research & Survey , Loyalty Programs, Big Data & Business Intelligence
- **Social & Relacionamento:** Events, Meetings & Webinars, Customer Relationship , Influencers & Buzz , Social Media Management & Monitoring



CIÊNCIA E TECNOLOGIA

DEEPTECH E CLEANTECH

É o setor tecnológico que agrupa **negócios de base científica**.

- Inteligência Artificial,
- Internet das Coisas (IoT)
- Robótica e drones
- Biotecnologia,
- Materiais avançados
- AR/VR
- Blockchain
- Fotônica e eletrônica
- Computação quântica
- Energia renovável
- Tecnologia limpa
- Sustentabilidade social e ambiental;

MODA, GASTRONOMIA E LIFESTYLE

FOODTECH

Internet das Coisas (IoT), o big data e a Inteligência Artificial (IA), entre outras, para transformar a indústria agroalimentar num setor mais moderno, sustentável e eficiente em todas as suas etapas, que vão desde a elaboração dos alimentos até a distribuição e o consumo.

RETAILTECH

Ambientes virtuais; E-commerce; Engajamento do Consumidor; Inteligência artificial (AI); Internet das coisas (IoT); Logística; Operações; Pagamentos.

HEALTHCARE

Educação da Saúde; Relacionamento com Pacientes; MedTech; Farmacêutica; Gestão; Wearable; AI e Big Data; Reconhecimento de imagens, facial e voz; Monitoramento de Sensores; Realidade Virtual; Nanotecnologia; Robótica;

ARQUITETURA, DESIGN E ARTES

SMARTCITIES e FAVELA 2.0

- Infraestrutura urbana
- Gestão de resíduos
- Mobilidade
- Segurança
- Soluções ecológicas
- Qualidade de vida urbana
- Operações Municipais
- Planejamento e gestão urbana

COMISSÃO DE INOVAÇÃO



Antonio Marcelo - Rio Gamer



Brenda Gildin - Anjos do Brasil



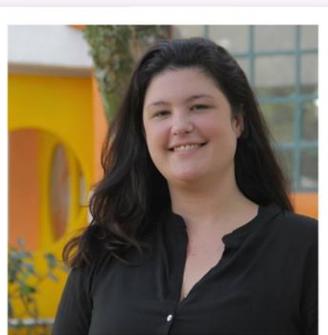
Claudia Wilson - Beez Studio



Danilo Rato - BR Angels



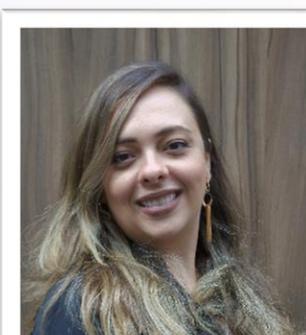
Julia Rizzi - WoW



Lara Frigotto - Instituto Gênesis



Luiz Mandarino - ABMEN



Mariana Fonseca - Pipe Social



Ricardo Motta - TCS



Sthéfano Cordeiro - Banco do Brasil

PLAYERS DE INOVAÇÃO



LOCAL: Pitching Square

Estágio inicial (em fase de Operação)

5 minutos para Banca Julgadora e Plateia

As **inscrições** serão feitas com base nos **6 tracks do Rio2C 2022**, via site Rio2C.

Comissão de Inovação selecionará **Seleção de 24 startups**, 4 startups selecionados por track;

Startups terão **5 minutos para Pitch** e a banca **7 minutos de perguntas**.

A Banca irá selecionar **1 de cada track** para ir para **Semifinal**;

- A **Semifinal** e **Final** serão na sexta, no Pitching Square, e a banca* escolherá o vencedor;
- Participação de até **2 Representantes da Startup**, será fornecida uma **credencial Creator** para um representante da Startup selecionada e daremos **50% de desconto** na compra da **segunda credencial Creator**

*Banca Julgadora composta por Investidores Anjo e Aceleradoras

PITCHING DE STARTUPS | Dinâmica do Pitching de Startups

1. Localização



Dirija-se ao Pitching Square

2. Identificação



Identifique-se no credenciamento com 1h de antecedência

1 hora antes
Credenciamento



5 minutos



O empreendedor terá 5 minutos para apresentação do Pitching incluindo ppt e vídeos



7 minutos



Após apresentação abriremos para perguntas da banca de avaliação

3. Participação



Apresente-se 20 min antes no Pitching Square

20 minutos
antes

RODADAS DE NEGÓCIOS | Como se inscrever

FORMATO: Reuniões individuais de 15 minutos

6 mesas – 1 para cada track

Estágio inicial (em fase de Tração)

As **inscrições** serão feitas com base nos tracks do Rio2C 2022, via site Rio2C.

Os **players** do mercado darão **match** em até **4 projetos inscritos**.

As **reuniões** serão **agendadas** com antecedência.

Startups terão 5 minutos para **vender seu projeto** e os **Players** 10 minutos de **perguntas**.

- Participação de até 2 Representantes por Startup, será fornecida uma credencial Creator para uma representante da Startup selecionada e daremos 50% de desconto na compra da segunda credencial Creator

Players do mercado: Investidores, Aceleradoras e Venture Capital

CONFIRA OS PLAYERS CONFIRMADOS PARA AS RODADAS DE NEGÓCIOS EM [RIO2C.COM](https://rio2c.com)

#RIO2C 2022

MENTORIAS

FORMATO: Reuniões individuais até 30 minutos
Espaço com mesas rotativas, sem inscrição prévia

Mentores de Negócios com expertise nas áreas de Planejamento e Gestão, Empreendedorismo, Investimentos e Propriedade intelectual e alinhados com as verticais do Rio2C:

- Startups
- Games
- Música
- Editorial
- Audiovisual

CONFIRA AS STARTUPS PRESENTES NO RIO2C 2022 EM [RIO2C.COM](https://rio2c.com)

#RIO2C 2022

DESAFIOS CORPORATIVOS BY NEOVENTURES

neoventures

FORMATO: Pitch Fechado para convidados da empresa proponente

Serão 4 desafios lançados por grandes empresas para que startups apresentem suas ideias e desenvolvam soluções únicas. Inscrições até 04 de abril.



Powered by neoventures

DESAFIO alelo

Como apoiar os donos de estabelecimentos comerciais no desenvolvimento de sua capacitação?

topa esse desafio?



Powered by neoventures

DESAFIO ICATU

Como podemos aprimorar a experiência dos nossos stakeholders e gerar novos negócios com open insurance?

topa esse desafio?



Powered by neoventures

DESAFIO OLIVEIRA TRUST

Como melhorar a troca de informações entre as equipes e a automatização dos processos?

topa esse desafio?



Powered by neoventures

DESAFIO nívelo

Como aumentar a quantidade de participantes em cada grupo da pirâmide de engajamento Niveloo?

topa esse desafio?



CRONOGRAMA GERAL | MERCADO DE INOVAÇÃO







PETROBRAS



lively

PETROBRAS



lively



A melhor conexão para a sua ideia decolar

