Rio 2C

Guia prático PITCHING EDITORIAL

Toda história merece um Grand Finale

> rio2c.com 2025 27/05 a 01/06
Cidade das Artes Rio de Janeiro

Rio 2C

O Pitching Editorial

O Pitching Editorial do Rio2C é uma iniciativa que conecta autores e criadores com profissionais das indústrias editorial e audiovisual, oferecendo duas modalidades distintas. É o espaço onde a criatividade encontra oportunidade, seja para adaptar obras literárias ao audiovisual ou para lançar novas histórias no mercado editorial.

Rio 2C

MERCADO EDITORIAL

Modalidades:

Adaptação de Livro para o Audiovisual:

Destinada a autores, editores e agentes literários que desejam apresentar obras literárias — como livros ou histórias em quadrinhos, publicadas ou inéditas — para possíveis adaptações em formatos audiovisuais. O objetivo é transformar essas narrativas em filmes, séries, podcasts ou jogos, ampliando o alcance das histórias e criando novas oportunidades de licenciamento e parcerias estratégicas.

História Original para Publicação:

Voltada para escritores com ideias originais que buscam publicação. Esta modalidade permite que novos autores apresentem suas histórias a editoras, plataformas e agentes literários, visando a publicação de suas obras e a inserção no mercado editorial.

Rio 2C

MERCADO *audiovisual*

Datas Importantes
Rodadas de Negócios

FEV 03.02 a 21.02
Inscrições

ABR A partir de 02.04
Resultado dos Selecionados

ABR A partir de 28.04
Divulgação das Agendas

MAI 28, 29 e 30.05
Pitching Editorial

Rio 2C

MERCADO *audiovisual*

Informações Importantes:

Cada participante inscrito poderá inscrever até 3 (três) projetos no total dentro de uma das modalidades de obras literárias ou em quadrinhos propostas pelo Rio2C 2025;