

FICHA DE INSCRIÇÃO - PITCHING SHOW

REGISTRATION FORM - PITCHING SHOW

REPRESENTANTE | EMPRESÁRIO | *Representative | Manager:*

Nome * | *Name*:* _____

CNPJ ou CPF | Vat Number (Para artistas internacionais) * | *CNPJ | Vat Number (For International Artists) *:* _____

Endereço * | *Address*:* _____

País * | *Country*:* _____ Cidade * | *City*:* _____

Estado * | *State*:* _____ CEP * | *Zip Code*:* _____

Telefone * | *Phone*:* _____ Celular * | *Mobile*:* _____

E-mail * | *Email*:* _____

PERFIL PARTICIPANTE * | *PARTICIPANT PROFILE **

Banda/Grupo Musical | *Band / Musical Group* Solo | *Solo Performer*

1 - Nome do artista (banda ou solo) * | *Name of the artist (band or solo artist) *:* _____

1.1 - Local onde o artista está baseado * | *Location where the artist is based *:*

Estado | *State:* _____ Cidade | *City:* _____

2 - Estilo musical * (pode optar por mais de um campo) | *Musical Style * (you can tick more than one option)*

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Axé <i>Axé</i> | <input type="radio"/> Indie <i>Indie</i> | <input type="radio"/> Reggae <i>Reggae</i> |
| <input type="radio"/> Blues <i>Blues</i> | <input type="radio"/> Instrumental <i>Instrumental</i> | <input type="radio"/> Reggaeton <i>Reggaeton</i> |
| <input type="radio"/> Clássica <i>Classic</i> | <input type="radio"/> Jazz <i>Jazz</i> | <input type="radio"/> Rock <i>Rock</i> |
| <input type="radio"/> Country <i>Country</i> | <input type="radio"/> Kids <i>Kids</i> | <input type="radio"/> Rock Progressivo <i>Progressive Rock</i> |
| <input type="radio"/> Eletrônica <i>Eletronic</i> | <input type="radio"/> MPB <i>MPB</i> | <input type="radio"/> Samba <i>Samba</i> |
| <input type="radio"/> Forró <i>Forró</i> | <input type="radio"/> Pagode <i>Pagode</i> | <input type="radio"/> Sertanejo <i>Sertanejo</i> |
| <input type="radio"/> Funk <i>Funk</i> | <input type="radio"/> Pop Rock <i>Pop Rock</i> | <input type="radio"/> Soul <i>Soul</i> |
| <input type="radio"/> Gospel <i>Gospel</i> | <input type="radio"/> Punk Rock <i>Punk Rock</i> | <input type="radio"/> Surf Music <i>Surf Music</i> |
| <input type="radio"/> Heavy Metal <i>Heavy Metal</i> | <input type="radio"/> Rap <i>Rap</i> | <input type="radio"/> Techno Brega <i>Techno Brega</i> |
| | | <input type="radio"/> Outros <i>Others</i> _____ |

3 - Público alvo * | *Target audience **

- Adulto | *Adult* Jovem | *Teen* Infantil | *Children*

4 - Foto de divulgação (Tamanho: 350Kb a 10Mb) | *Publicity photo (Size: 350 KB to 10 MB)*

A foto poderá ser utilizada no catálogo impresso, site e redes sociais do evento. | *This photo may be used in the official event catalogue, website and social media channels.*

5 - Integrantes (em caso de banda/grupo musical) | *Members (for bands/musical groups)*

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

Nome | *Name:* _____ Instrumento | *Instrument:* _____

6 - Ano de início da carreira * | *Year carrier started *:* _____

7 - Principais influências musicais * | *Major musical influences *:* _____

8 - Lançamentos (álbuns, singles e clipes) | *Released (albums, singles or music videos)*

Nome | *Name:* _____ Ano | *Year:* _____

Nome | *Name:* _____ Ano | *Year:* _____

Nome | *Name:* _____ Ano | *Year:* _____

Nome | *Name:* _____ Ano | *Year:* _____

9 - Redes sociais * | *Social Media Channels *:*

FanPage Facebook | *Facebook Fan Page:* _____

Instagram | *Instagram:* _____

Twitter | *Twitter:* _____

Canal do YouTube | *YouTube channel:* _____

10 - Release (até 8 mil caracteres) | *Release (up to 8,000 characters):*

11 - Video Clipe * | *Music video* *:

(Não serão aceitos links para download, só para sites de compartilhamento de imagem ou vídeo, ex: Youtube e Vimeo.) | *(Links for downloading files will not be accepted, only links that lead to sites for sharing images or videos, such as YouTube and Vimeo.)*

Link 1* | *Link 1**: _____

Link 2* | *Link 2**: _____

12 - Músicas - upload de até 2 obras musicais (MP3 ou MP4 - até 10Mb) | *Music tracks - upload a maximum of two (2) musical works (MP3 or MP4 - up to 10Mb):*

Música 1 | *Track 1*: _____

Música 2 | *Track 2*: _____

13 - Clipping - upload de 3 materiais de jornal (JPG, PDF) | *Clipping - upload of 3 press articles (JPG, PDF)*

15 - Equipe (Assessoria de imprensa, Marketing, Produtor Executivo, etc...) | *Staff (Press Office, Marketing, Executive Producer, etc.)*

Nome | *Name*: _____ Função | *Job Title*: _____

Nome | *Name*: _____ Função | *Job Title*: _____

Nome | *Name*: _____ Função | *Job Title*: _____

Nome | *Name*: _____ Função | *Job Title*: _____

CONSIDERAÇÕES | COMMENTS:

O Pitching Show no RIO2C é para trabalhos autorais. Interpretações de clássicos da música mundial serão aceitos porém não poderão representar a totalidade do trabalho do artista. | *The Rio2C Pitching Show welcomes original works. Covers of global classics will be accepted, however they may not comprise the artists' entire performance.*

Por se tratar de um evento de negócios e restrito a profissionais do setor, menores de 18 anos, mesmo que acompanhados, NÃO SERÃO ADMITIDOS. | *The Rio2C Conference & Market constitutes a business event, restricted to industry professionals, therefore minors under 18, even if accompanied, WILL NOT BE ADMITTED.*

O LIMITE MÁXIMO DE PESSOAS VIAJANDO PARA O EVENTO É DE 07 PESSOAS. QUALQUER CUSTO EXTRA COM OUTROS PARTICIPANTES SERÁ DE RESPONSABILIDADE DO ARTISTA SELECIONADO. | *THE MAXIMUM LIMIT OF PEOPLE TRAVELLING FOR THE EVENT IS SEVEN (7) PEOPLE. ANY ADDITIONAL COSTS INCURRED BY EXTRA PARTICIPANTS WILL BE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THE ARTIST SELECTED FOR PARTICIPATION.*

Para sua conveniência, as informações dos projetos podem ser salvas e modificadas antes do envio final. Caso o projeto não seja enviado até o dia 21 de fevereiro de 2019 será automaticamente excluído. As informações depois de enviadas NÃO PODEM SER ALTERADAS. | *For your convenience, all project information can be saved and modified before final submission. If the project is not submitted by February 21st, it will be automatically deleted. Once submitted, information CANNOT BE ALTERED.*

Todos os itens com asterísco (*) são de preenchimento obrigatório | *All the fields highlighted with asterisk are mandatory*

[] Declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima mencionados.

[] *I hereby declare I am aware of and agree to abide by the aforementioned rules and regulations.*