

## PITCHING DE STARTUPS E A COMISSÃO DA INOVAÇÃO

O **PITCHING DE STARTUPS** é uma plataforma de aproximação do Rio2C entre **STARTUPS** e investidores. Serão selecionadas ao todo **18 projetos**, divididos em **06 temas**, e **03** selecionados para **cada tema**. Os Pitchings dos projetos selecionadas serão realizadas na sexta-feira, dia **26 de abril de 2019**. O local das apresentações será na Sala Pitching de Startups, na Cidade das Artes, para investidores e público presente.

### REGULAMENTO - PITCHING DE STARTUPS

#### PERÍODO DE INSCRIÇÃO

De 11 de março a 29 de março de 2019 até às 23h (horário de Brasília)

#### REGRAS

##### 1. INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DE PROJETOS

1.1 - Será aceita uma inscrição por pessoa física ou jurídica dentro de um dos 06 temas:

- a. **MÍDIA E ENTRETENIMENTO:** educação; gamification, plataforma de vídeo; publicidade; mídia social, VR/AR
- b. **OTIMIZAÇÃO DE NEGÓCIOS:** Internet das coisas (IoT); SaaS/PaaS; Inteligência Artificial (AI); economia colaborativa; e-commerce; cibersegurança; business intelligence – dados (geração de valor em dados);
- c. **FINTECH:** blockchain/crypto; insurance tech; investimentos; pagamentos; banking; robôs de investimento
- d. **A NOVA SOCIEDADE:** Construtech, smartcities, mercado imobiliário, tecnologia limpa; sustentabilidade social e ambiental; amplo acesso à tecnologia; políticas públicas; questões sociais; sistema de inovação; atendimento a família; comunidade
- e. **SAÚDE E BEM ESTAR:** diagnósticos; computer visioning para diagnósticos; devices de health tech, inteligência artificial para saúde, wellness e mindfulness; biotech;
- f. **ALIMENTAÇÃO:** Agritech, foodtech (dietas personalizadas, dietas genéticas, comida funcional); farmtech; inovação em restaurantes e supermercados.

- 1.2 - A comissão de seleção escolherá **18 (dezoito) Startups** para participarem do *Pitching de Startups*, que será realizado no dia 26 de abril de 2019.
- 1.3 - As Startups devem fazer a inscrição de seu projeto fornecendo todas as informações exigidas na ficha de inscrição no sistema **RIO2C**, para posterior análise do projeto pela curadoria de inovação do evento **RIO2C**.
- 1.4 - O preenchimento de todos os campos da inscrição é obrigatório para melhor avaliação do curador e da comissão de seleção.
- 1.5 - As informações necessárias são:
- a. Nome completo dos fundadores;
  - b. Nome completo do projeto
  - c. CPF OU CNPJ,
  - d. E-mail e telefone de contato;
  - e. Definição sobre do que se trata o negócio (área, sub-área, temas)
  - f. Site do negócio (se houver);
  - g. Link e senha de Vídeo Pitching de apresentação da Startup de no mínimo 1min30s e máximo 2 minutos de duração;
  - h. Qual o foco principal do negócio;
  - i. Qual o impacto do negócio (tamanho do mercado);
  - j. Modelo econômico do negócio;
  - k. Modelo operacional do negócio;
  - l. Quais os diferenciais do negócio; e
  - m. Em que estágio o negócio se encontra.
- 1.6 - Somente poderão se inscrever startups que atenderem aos requisitos para participação no *Pitching de Startups*. Projetos com informações incompletas ou incorretas serão desconsiderados.
- 1.7 - A inscrição no *Pitching de Startups* é gratuita.

1.8 - A inscrição dos projetos no *Pitching de Startups* não garante a apresentação dos mesmos no evento. Todos os projetos inscritos serão submetidos à curadoria do **RIO2C**, que selecionará dentre os inscritos aqueles que participarão do evento.

1.9 - Ao clicar em “Enviar Projeto”, o responsável pela inscrição do projeto deve concordar com o “Termo de Apresentação de Projetos”, onde afirma estar ciente de que pode haver projetos semelhantes e isenta o **RIO2C** de qualquer responsabilidade com relação a projetos similares, excluindo o **RIO2C** de qualquer demanda judicial e/ou extrajudicial envolvendo a discussão de direitos autorais sobre os projetos.

1.10 - Finalizada a inscrição, os projetos não poderão ser alterados.

1.11 - Ao realizar a inscrição, o proponente autoriza, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a divulgação das suas informações gerais no catálogo e demais materiais de divulgação do evento. O **RIO2C** não divulgará dados específicos pertinentes ao negócio que possam comprometer a originalidade, direito autoral e/ou propriedade intelectual do mesmo.

## **2. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CESSÃO DE DIREITO DE IMAGEM**

2.1 - Toda pessoa física ou jurídica que fizer a inscrição do seu projeto deve possuir a titularidade e/ou termo de licença de direitos autorais / autorização para uso sobre as obras envolvidas nos projetos inscritos.

2.2 - Somente as pessoas que estiverem devidamente credenciadas pela equipe do **RIO2C** poderão acessar a área do *Pitching de Startups*.

2.3 - O participante expressamente autoriza a **RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA.**, sem quaisquer ônus e/ou encargos, a captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à sua participação no *Pitching de Startups* e no **RIO2C** nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha da **RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA.**, para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e vigorará pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas serão utilizadas.

### 3. CANDIDATOS SELECIONADOS PARA PARTICIPAR DO EVENTO

- 3.1 - A seleção dos candidatos inscritos e selecionados, se dará sob o formato de curadoria.
- 3.2 - O **RIO2C** será encarregado de fazer esta curadoria. O **RIO2C** irá selecionar os perfis que mais se adequam à diretriz de curadoria de inovação traçada para o evento a cada ano.
- 3.3 - O critério de seleção dos projetos escolhidos para o *Pitching de Startups* do evento será feito pela curadoria do **RIO2C** e está diretamente ligado à avaliação das Startups através da ficha de inscrição.
- 3.4 - Os selecionados serão informados oficialmente do **resultado da seleção no dia 8 de abril de 2019**, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição.
- 3.5 - Os membros da comissão não têm obrigação de estabelecer relação profissional/comercial com nenhuma das startups selecionadas, nem possuem obrigação de avaliá-las.
- 3.6 - A agenda de participação no *Pitching de Startups* do **RIO2C 2019** será enviada para as 18 Startups selecionadas por e-mail e/ou whatsapp. Os horários e datas definidos na agenda são prioritários e não podem ser alterados.
- 3.7 - Os representantes inscritos das Startups selecionadas para o *Pitching de Startups* devem fazer a sua identificação com até 2 (duas) horas de antecedência do início da sessão do Pitching na sala Pitching de Startups, da Cidade das Artes. Em caso de não comparecimento no horário definido para a realização do *Pitching*, o participante será considerado desistente e não será reagendada nova apresentação.
- 3.8 - A participação no *Pitching de Startups* **NÃO** será remunerada a qualquer tempo e título.
- 3.9 - Será fornecida 01 credencial CREATOR para cada inscrito selecionado. Caso a Startup queira que outra pessoa da equipe participe do Pitching (máximo 02 pessoas por Pitching) a mesma deverá comprar uma credencial CREATOR para cada novo participante de sua equipe. Cada participante selecionado deve arcar com os próprios gastos referentes a

hospedagem e deslocamentos para participação no *Pitching de Startups*. A RIO2C NÃO se responsabiliza ou reembolsa nenhum dos participantes por estes gastos.

3.10 - Cada apresentação terá a duração máxima de 7 (sete) minutos— já contando com todos os tipos de conteúdo (PPT, vídeo e demais mídias), que deverão ser apresentados em conjunto.

3.11 - Serão disponibilizados uma televisão grande, com controle e microfone. O proponente deverá levar o material que achar adequado à sua apresentação. Esse material deve ser enviado à organização do evento até **12 de abril**.

#### **4. DESCLASSIFICAÇÃO DO PARTICIPANTE**

4.1 - O candidato selecionado será desclassificado do Evento nos seguintes casos:

- (i) Fornecimento de informação que não seja verdadeira;
- (ii) Não fornecimento das informações necessárias obrigatórias para a realização do *Pitching de Startups* no prazo estabelecido pela equipe de produção e organização;
- (iii) Não cumprimento por parte da Startup do cronograma de horários fornecido pela equipe de produção e organização do Evento.

4.2 - Em caso de tempestades, greves e/ou impossibilidade de locomoção devidamente comprovadas, a equipe de produção e organização do evento irá analisar cada caso para decidir se a Startup permanecerá no evento ou se serão alterados o dia e/ou horário da apresentação.

[ ] **Na qualidade de candidato do *Pitching de Startups*, declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima, bem como me submeter às eventuais penalidades e consequências decorrentes de sua violação.**